



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής
Διακυβέρνησης



Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής
Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και
Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ)

Μονάδα Γ

Πληροφορίες: Ε.Πανδή, Γ. Βολτέρας

Ταχ. Δ/ση : Λέκκα 23-25

Ταχ.Κώδικας : 10562 Αθήνα

Τηλέφωνο : 213 1500 530, 568

Fax : 210 3722499

Email: epandi@madc.gr, volteras@madc.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ημερομηνία: 1/2/2021

Α.Π.: 132

Θέμα: Διενέργεια δημόσιας διαβούλευσης σχεδίου διακήρυξης Ανοικτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού για την επιλογή Αναδόχου παροχής υπηρεσιών Δημοσιότητας για την Δράση: «Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)» συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 250.000 € πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ (24%).

Α Π Ο Φ Α Σ Η

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Το ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».
2. Το ν. 4314/2014 (Α' 265) «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις» .
3. Το ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις».

4. Την με αρ. 56902/215/19.5.2017 (Β' 1924/2.6.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)».
5. Το ν.4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/10.04.2014) «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και Άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
6. Το π.δ. 81/2019 (ΦΕΚ 119/Α/8.7.2019) «Σύσταση, συγχώνευση, μετονομασία και κατάργηση Υπουργείων και καθορισμός των αρμοδιοτήτων τους – Μεταφορά υπηρεσιών και αρμοδιοτήτων μεταξύ Υπουργείων».
7. Το π.δ. 83/2019 (ΦΕΚ 121/Α/9.7.2019) «Διορισμός Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης, Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών».
8. Το π.δ. 40/2020 (ΦΕΚ 85/Α/15.4.2020) «Οργανισμός του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης»
9. Την απόφαση Υ6/09.07.2019 (ΦΕΚ 2902/Β/9.7.2019) «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υπουργό Επικρατείας».
10. Την υπ' αρ. 4498/09.11.2020 (ΦΕΚ 951/Υ.Ο.Δ.Δ./10.11.2020) Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Επικρατείας «Διορισμός μετακλητού Γενικού Γραμματέα Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης».
11. Την υπ' αρ. ΓΔΟΔΥ/ΔΔΥ/1656/10.12.2019 (ΦΕΚ 4595/Β/13.12.2019 και διόρθωση σφαλμάτων ΦΕΚ 5003/Β/31.12.2019) Απόφαση του Υπουργού Επικρατείας «Μεταβίβαση του δικαιώματος υπογραφής «Με εντολή Υπουργού» στον Γενικό Γραμματέα Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και στους Προϊσταμένους των Οργανικών Μονάδων της ανωτέρω Γενικής Γραμματείας (Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Αυτοτελών Τμημάτων», όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αρ. 4695/24.11.2020 Απόφαση του Υπουργού Επικρατείας «Τροποποίηση της υπό στοιχεία ΓΔΟΔΥ/ΔΔΥ/1656/10.12.2019 απόφασης του Υπουργού Επικρατείας «Μεταβίβαση του δικαιώματος υπογραφής «Με εντολή Υπουργού» στον Γενικό Γραμματέα Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και στους Προϊσταμένους των Οργανικών Μονάδων της ανωτέρω Γενικής Γραμματείας (Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Αυτοτελών Τμημάτων» (Β' 4595), όπως ισχύει» (ΦΕΚ 5347/Β/05.12.2020), και ιδίως το άρθρο 1 παρ. 4 αυτής.
12. Το άρθρο 20 του ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α/09.08.2019 «Σύσταση Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης».
13. Την υπ' αρ. Ζ/3117/2.9.2019 (ΦΕΚ Β' 3437/11.09.2019) Απόφαση του Υπουργού Επικρατείας «Έναρξη πλήρους λειτουργίας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών».
14. Την υπ' αρ. 98088/30.09.2019 (ΦΕΚ Β 3780/14.10.2019) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Διάρθρωση και αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ-ΤΠΕ)».

15. Την υπ' αρ. Ζ/3086/29.08.2019 Κοινή Απόφαση (ΑΔΑ: 9ΩΔ5465ΧΘ0-ΟΡΨ) των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας με τίτλο «Τοποθέτηση Προϊσταμένου Υπηρεσίας και Προϊσταμένων Μονάδων στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ- ΤΠΕ)».
16. Την υπ' αρ. πρωτ. οικ. 6058/2018/27.04.2018 (ΦΕΚ 2024/Β/05.06.2018) Απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης με θέμα «Ορισμός της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ τομέα ΤΠΕ του ΥΨΗΠΤΕ ως Φορέα Υλοποίησης - Δικαιούχου των Δράσεων του Εθνικού Ευρυζωνικού Πλάνου του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.»
17. Την υπ' αριθμ. οικ. 34/Φ.Α.12/11.02.2020 Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας με θέμα «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 38734/207/23.05.2018 κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων με θέμα «Δράση "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)"» (Β' 672).
18. Την υπ' αρ. οικ. 121/Φ.Α.12/05.11.2020 (ΦΕΚ Β' 4995/12.11.2020) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας με θέμα: «Τροποποίηση της υπό στοιχεία οικ. 34/Φ.Α.12/11.02.2020 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας (Β' 672) με την οποία τροποποιείται η υπ' αριθμ. 39734/207/23.05.2018 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων για τη Δράση "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)" (Β' 1907)».
19. Τον υπ' αρ. πρωτ. 1622-Γ/27.11.2020 (ΑΔΑ: 62ΒΩ46ΜΠΥΓ-ΒΣΕ) Οδηγό για συμμετοχή στη Δράση με τίτλο Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας «Superfast Broadband».

Αποφασίζουμε

τη διενέργεια δημόσιας διαβούλευσης επί του επισυναπτόμενου σχεδίου διακήρυξης ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού για την επιλογή Αναδόχου παροχής υπηρεσιών Δημοσιότητας για την Δράση: «Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)» συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 250.000 € πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ (24%).

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και προβολής της δράσης "**Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας 'Superfast Broadband'**" στο ευρύ κοινό. Το ευρυζωνικό δίκτυο υπερυψηλής ταχύτητας έχει ως στόχο την κάλυψη αστικών περιοχών με υποδομές NGA κατάλληλες για την παροχή πραγματικής ταχύτητας τουλάχιστον 100Mbps στους τελικούς καταναλωτές

Αντικείμενο της παρούσας προκήρυξης είναι τόσο η παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού για μια εκστρατεία επικοινωνίας στα ΜΜΕ καθώς και στοχευμένες ενημερωτικές δράσεις επικοινωνίας που απευθύνονται στο ευρύ κοινό σε

επιλεγμένες περιφέρειες και περιοχές της χώρας για την προβολή της πράξης "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας Superfast Broadband" και συμμετοχή των πολιτών σε αυτήν.

Στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ο Ανάδοχος που θα επιλεγεί θα αναλάβει τον σχεδιασμό, την παραγωγή, την ανάπτυξη και την υλοποίηση των παρακάτω επικοινωνιακών ενεργειών για την προβολή και προώθηση της δράσης SFBB και θα συμβάλλει στην επίτευξη του στόχου ενημέρωσης, εξοικείωσης και παρακίνησης πολιτών και επιχειρήσεων για συμμετοχή στη δράση "**Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας 'Superfast Broadband'**".

Ειδικότερα, θα αναλάβει την προβολή και προώθηση της δράσης "Κουπόνι υπερυψηλής ευρυζωνικότητας - Superfast Broadband" (εφεξής SFBB) στο ευρύ κοινό με τη διενέργεια τριών (3) επικοινωνιακών ενεργειών:

- Δράση 1: Στρατηγικός σχεδιασμός, (με αναλυτική περιγραφή ανά δράση) για την παραγωγή, την ανάπτυξη και την υλοποίηση των τριών (3) επικοινωνιακών δράσεων προβολής της πράξης SFBB.
- Δράση 2: Διαφημιστική καμπάνια για την προβολή της δράσης SFBB σε συγκεκριμένα ΜΜΕ, ήτοι στο **ραδιόφωνο** και το **διαδίκτυο**.

Συγκεκριμένα, για την υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας απαιτείται η δημιουργία και παραγωγή πρωτότυπου ηλεκτρονικού οπτικοακουστικού υλικού, το οποίο θα προβληθεί με ραδιοφωνικά μηνύματα (radio-spots) και με ενέργειες μέσω διαδικτύου, οι οποίες θα φθάσουν στους αποδέκτες τους μέσω **επιλεγμένων ιστοσελίδων** καθώς και με την προώθηση – ανάρτησή τους μέσα από συγκεκριμένες **πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης**.

- Δράση 3: Προωθητικές ενέργειες μέσω της διοργάνωσης ενημερωτικών Roadshows που επικεντρώνονται στις περιοχές ενδιαφέροντος της δράσης. Αυτές αφορούν στην διοργάνωση στοχευμένων ενημερωτικών δράσεων σε επιλεγμένες από την Αναθέτουσα Αρχή περιφέρειες και περιοχές της χώρας που έχουν αναπτυχθεί οι απαιτούμενες ευρυζωνικές υποδομές για την παροχή των υπηρεσιών σύνδεσης με το "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας - Superfast Broadband" και οι οποίες διακρίνονται για το αυξημένο ενδιαφέρον του κοινού για συμμετοχή στις νέες ευρυζωνικές υπηρεσίες SFBB και τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν.

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 310.000 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: 250.000 €, ΦΠΑ: 60.000€).

Η επεξεργασία και η αξιολόγηση των σχολίων που θα παραληφθούν από τη Δημόσια Διαβούλευση και εν συνεχεία η τυχόν τροποποίηση του ως άνω Σχεδίου θα πραγματοποιηθεί από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ) του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Η διάρκεια της διαβούλευσης ορίζεται σε δεκαπέντε (15) ημερολογιακές ημέρες (σύμφωνα με το αρ. 47 παρ. 3 του Ν.4412/2016) από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας, η οποία θα αναρτηθεί:

- Στον ιστότοπο: www.eprocurement.gov.gr
- Στην ιστοσελίδα της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ): <http://www.digitalplan.gov.gr>
- Στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης: www.mindigital.gr.

Οι προτάσεις/παρατηρήσεις θα υποβληθούν στον ιστότοπο: www.eprocurement.gov.gr

**ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ**

Δρ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΤΑΒΕΡΗΣ-ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ

Συνημμένα:

Σχέδιο τεύχους Διακήρυξης



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΤΟΜΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
(ΕΥΔΕ – ΤΠΕ)



Ημερομηνία:

Α.Π.:

**Διακήρυξη Ανοικτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού για την επιλογή
Αναδόχου παροχής υπηρεσιών Δημοσιότητας για την Δράση:
«Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)»**

Συνολικού Προϋπολογισμού 250.000 ευρώ χωρίς ΦΠΑ

Περιεχόμενα

1.	ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	9
1.1	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	9
1.2	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	10
1.3	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	10
1.4	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12
1.5	ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	15
1.6	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	16
1.7	ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	16
2.	ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	17
2.1	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	17
2.1.1	Έγγραφα της σύμβασης	17
2.1.2	Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης	17
2.1.3	Παροχή Διευκρινίσεων	17
2.1.4	Γλώσσα	18
2.1.5	Εγγυήσεις	18
2.2	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	19
2.2.1	Δικαίωμα συμμετοχής	19
2.2.2	Εγγύηση συμμετοχής	20
2.2.3	Λόγοι αποκλεισμού	20
2.2.4	Καταλληλόλητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας	23
2.2.5	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	23
2.2.6	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	24
2.2.7	Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης	25
2.2.8	Στήριξη στην ικανότητα τρίτων	25
2.2.9	Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής	26
2.3	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	32
2.3.1	Κριτήριο ανάθεσης	32
2.3.2	Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών	34
2.4	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	35
2.4.1	Γενικοί όροι υποβολής προσφορών	35
2.4.2	Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών	35
2.4.3	Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»	37
2.4.4	Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών	39
2.4.5	Χρόνος ισχύος των προσφορών	40
2.4.6	Λόγοι απόρριψης προσφορών	40
3.	ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	42
3.1	ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	42
3.1.1	Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών	42
3.1.2	Αξιολόγηση προσφορών	42
3.2	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	43
3.3	ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	46
3.4	ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	46
3.5	ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	48
4.	ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	49
4.1	ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ	49
4.2	ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	49

4.3	ΌΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	49
4.4	ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	50
4.5	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	50
4.6	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	51
5.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	52
5.1	ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	52
5.2	ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	52
5.3	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ.....	53
5.4	ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	54
6.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	55
6.1	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	55
6.2	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	55
6.3	ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	55
6.4	ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	56
6.5	ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ- ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	57
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	58
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	58
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	81
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΝΙΑΙΟ ΈΝΤΥΠΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	83
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΟΔΗΓΟΣ ΔΡΑΣΗΣ.....	83
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	83
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	87

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ)
Ταχυδρομική διεύθυνση	ΛΕΚΚΑ 23-25
Πόλη	ΑΘΗΝΑ
Ταχυδρομικός Κωδικός	10562
Χώρα	ΕΛΛΑΔΑ
Κωδικός NUTS	EL303
Τηλέφωνο	213 1500568
Φαξ	210 3722499
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο	epandi@madc.gr volteras@madc.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες	Έφη Πανδή Γιώργος Βολτέρας
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	http://digitalplan.gov.gr

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης/ Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ) και ανήκει στη Γενική Κυβέρνηση.

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι η υποστήριξη του Υπουργείου και των φορέων που εποπτεύονται από αυτό στον τομέα ΤΠΕ

(α) στο σχεδιασμό των πολιτικών του, στον προγραμματισμό, την εξειδίκευση, την προετοιμασία και την υλοποίηση Δράσεων που χρηματοδοτούνται από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία [ΕΔΕΤ] μέσω των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ [ΕΠ/ΕΣΠΑ] 2014-2020 και άλλων συγχρηματοδοτούμενων ή μη προγραμμάτων/ χρηματοδοτικών εργαλείων και

(β) στην ενίσχυση της διοικητικής ικανότητας των υπηρεσιών του σε σχέση με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ [ΕΠ/ΕΣΠΑ].

Η ΕΥΔΕ- ΤΠΕ έχει αναλάβει, με κοινή απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων και του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης, τη διαχείριση μέρους των τομεακών Ε.Π. ΕΠΑΝΕΚ, ΜΔΤ, ΠΑΑ και συγκεκριμένα καθήκοντα της Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης των εν λόγω Ε.Π. όσον αφορά σε δράσεις ΤΠΕ.

Στοιχεία Επικοινωνίας

α) Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.

- β) Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.
- γ) Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από : <http://digitalplan.gov.gr>

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/2016.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης (ΥΨΗΔ) / Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών του ΥΨΗΔ [ΓΔΟΥ] , Κωδ. ΣΑ 2018ΣΕ06300006. Η δαπάνη για την σύμβαση βαρύνει την με Κ.Α.: ΣΑΕ 063 σχετική πίστωση του προϋπολογισμού του οικονομικού έτους 2018 του Φορέα.

Η παρούσα σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο 5 του Τεχνικού Δελτίου της Δράσης "**Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας 'Superfast Broadband'**" και χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (αριθ. ενάρθ. έργου 2018ΣΕ06300006)

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και προβολής της δράσης "**Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας 'Superfast Broadband'**" στο ευρύ κοινό. Το ευρυζωνικό δίκτυο υπερυψηλής ταχύτητας έχει ως στόχο την κάλυψη αστικών περιοχών με υποδομές NGA κατάλληλες για την παροχή πραγματικής ταχύτητας τουλάχιστον 100Mbps στους τελικούς καταναλωτές.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται μέσω της δράσης "**Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας 'Superfast Broadband'**" στοχεύουν στην ενίσχυση της ζήτησης ηλεκτρονικής πρόσβασης σε υπερυψηλές διαδικτυακές ταχύτητες από 100 Mbps έως 1 Gbps, συμβάλουν στην γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της χώρας με την εξοικείωση των πολιτών με τα δίκτυα επόμενης γενιάς, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους καθώς και στη βελτίωση των επιδόσεων της χώρας στον ψηφιακό χάρτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ωφελούμενοι της δράσης είναι όλοι οι πολίτες και οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να αποκτήσουν διαδικτυακή σύνδεση υπερυψηλής ταχύτητας. Η δράση υλοποιείται με τη χρήση κουπονιού (voucher), και στο πλαίσιο αυτό ο ωφελούμενος έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ο ίδιος, τις υπηρεσίες που τον ενδιαφέρουν και τον τηλεπικοινωνιακό πάροχο που τις προσφέρει, ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες του.

Η Δράση αναμένεται να δημιουργήσει την κρίσιμη μάζα χρηστών για την υιοθέτηση και επέκταση ευρυζωνικών υπηρεσιών νέας γενιάς σε όλη την Ελλάδα.

Αντικείμενο της παρούσας προκήρυξης είναι τόσο η παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού για μια εκστρατεία επικοινωνίας στα ΜΜΕ καθώς και στοχευμένες ενημερωτικές δράσεις επικοινωνίας που απευθύνονται στο ευρύ κοινό σε

επιλεγμένες περιφέρειες και περιοχές της χώρας για την προβολή της πράξης "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας Superfast Broadband" και συμμετοχή των πολιτών σε αυτήν.

Οι επικοινωνιακές ενέργειες που περιγράφονται στην παρούσα διακήρυξη στοχεύουν:

- στην ενημέρωση τόσο των δυνητικά ωφελουμένων πολιτών και όσο και των επιχειρήσεων που εδρεύουν & δραστηριοποιούνται σε περιοχές όπου αναπτύσσονται, για τις νέες ευρυζωνικές υπηρεσίες υπερυψηλής ταχύτητας και τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν.
- στην εξοικείωση των πολιτών & επιχειρήσεων με τα ευρυζωνικά δίκτυα και στην παρακίνησή τους σε συμμετοχή στη δράση "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας 'Superfast Broadband'" και τη συμβολή της στην διευκόλυνση της καθημερινότητας των πολιτών που θα το επιλέξουν.

Στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ο Ανάδοχος που θα επιλεγεί θα αναλάβει τον σχεδιασμό, την παραγωγή, την ανάπτυξη και την υλοποίηση των παρακάτω επικοινωνιακών ενεργειών για την προβολή και προώθηση της δράσης SFBB και θα συμβάλλει στην επίτευξη του στόχου ενημέρωσης, εξοικείωσης και παρακίνησης πολιτών και επιχειρήσεων για συμμετοχή στη δράση "**Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας 'Superfast Broadband'**".

Ειδικότερα, θα αναλάβει την προβολή και προώθηση της δράσης "Κουπόνι υπερυψηλής ευρυζωνικότητας - Superfast Broadband" (εφεξής SFBB) στο ευρύ κοινό με τη διενέργεια τριών (3) επικοινωνιακών ενεργειών:

- Δράση 1: Στρατηγικός σχεδιασμός, (με αναλυτική περιγραφή ανά δράση) για την παραγωγή, την ανάπτυξη και την υλοποίηση των τριών (3) επικοινωνιακών δράσεων προβολής της πράξης SFBB.
- Δράση 2: Διαφημιστική καμπάνια για την προβολή της δράσης SFBB σε συγκεκριμένα ΜΜΕ, ήτοι στο **ραδιόφωνο** και το **διαδίκτυο**.

Συγκεκριμένα, για την υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας απαιτείται η δημιουργία και παραγωγή πρωτότυπου ηλεκτρονικού οπτικοακουστικού υλικού το οποίο θα προβληθεί με ραδιοφωνικά μηνύματα (radio-spots) και με ενέργειες μέσω διαδικτύου οι οποίες θα φθάσουν στους αποδέκτες τους μέσω **επιλεγμένων ιστοσελίδων** καθώς και με την προώθηση – ανάρτησή τους μέσα από συγκεκριμένες **πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης**.

- Δράση 3: Προωθητικές ενέργειες μέσω της διοργάνωσης **ενημερωτικών Roadshows** που επικεντρώνονται στις περιοχές ενδιαφέροντος της δράσης. Αυτές αφορούν στην διοργάνωση στοχευμένων ενημερωτικών δράσεων σε επιλεγμένες από την Αναθέτουσα Αρχή περιφέρειες και περιοχές της χώρας που έχουν αναπτυχθεί οι απαιτούμενες ευρυζωνικές υποδομές για την παροχή των υπηρεσιών σύνδεσης με το "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας - Superfast Broadband" και οι οποίες διακρίνονται για το αυξημένο ενδιαφέρον του κοινού για συμμετοχή στις νέες ευρυζωνικές υπηρεσίες SFBB και τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : **79340000-9, 79341000-6, 79342200-5, 79341400-0.**

Η μέγιστη εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 250.000 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (310.000 με ΦΠΑ 24%). Για την κατανομή του προϋπολογισμού μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσω Ενημέρωσης καθώς και τη συμμετοχή περιφερειακών μέσων θα τηρηθούν τα όρια των ποσοστών και οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο άρθρο 4 §2 του Π.Δ. 261/97 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Η σύμβαση τίθεται σε ισχύ από την υπογραφή της και λήγει μετά από ένα 12 μήνες.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιεί το μίγμα των δράσεων ανάλογα με τις ανάγκες επικοινωνίας δεδομένου ότι η εξέλιξη της δράσης είναι δυναμική και απρόβλεπτη λόγω και της πανδημίας εξαιτίας του COVID-19.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης αναπτύσσεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 86 του Ν.4412/2016.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπεται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως τις διατάξεις:

- του ν. 4412/2016 (Α' 147) *“Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)”*,
- του ν. 4314/2014 (Α' 265), *“Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις”*, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, ειδικά με το άρ. 20 του ν. 4263/2019 (Α' 134),
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) *«Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»*,
- του ν. 4250/2014 (Α' 74 και διόρθωση σφαλμάτων Α' 111) *«Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα - Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις»* και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
- της παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) *«Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.02.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»*,
- του π.δ. 39/2017 (Α' 64) *«Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»*,
- του ν. 4013/2011 (Α' 204) *«Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»*,
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) *«Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές*

Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις»,

- του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- του ν. 2690/1999 (Α' 45) “Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις” και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15, όπως ισχύει,
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) “Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα”,
- του π.δ 28/2015 (Α' 34) “Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία”,
- του π.δ 80/2016 (Α' 145) “Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες”,
- της με αρ. 57654 (Β' 1781/23.05.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»,
- της με αρ. 56902/215 (Β' 1924/02.06.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα “Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)»,
- της υπ'αρ. 1191/14.03.2017 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και Οικονομικών με θέμα «Καθορισμός του χρόνου, τρόπου υπολογισμού της διαδικασίας παρακράτησης και απόδοσης της κράτησης 0,06% υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (Α.Ε.Π.Π.), καθώς και των λοιπών λεπτομερειών εφαρμογής της παραγράφου 3, του άρθρου 350 του Ν. 4412/2016 (Α' 147) » (Β' 969),
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ «Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα» (ΕΕ L 119, 04.05.2016),
- του π.δ. 81/2019 «Σύσταση, συγχώνευση, μετονομασία και κατάργηση Υπουργείων και καθορισμός των αρμοδιοτήτων τους - Μεταφορά υπηρεσιών και αρμοδιοτήτων μεταξύ Υπουργείων» (Α' 119),
- του π.δ. 40/2020 «Οργανισμός του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης» (Α' 85),
- του π.δ. 83/2019 «Διορισμός Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης, Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» (Α' 121),
- της υπ. αριθμ. Υ6/09.07.2019 απόφασης του πρωθυπουργού για την «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υπουργό Επικρατείας» (Β' 2902),
- της υπ' αριθμ. Ζ/3117/02.09.2019 απόφασης του Υπουργού Επικρατείας με θέμα «Έναρξη πλήρους λειτουργίας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών» (Β' 3437),
- της υπ' αριθμ. 98088/30.09.2019 κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας με τίτλο: «Διάρθρωση και αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ-ΤΠΕ)» (Β' 3780),

- της υπ' αρ.46274/22.09.2014 (Β' 2573,26.9.2014) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομικών και Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας «*Ρυθμίσεις για τις πληρωμές του συγχρηματοδοτούμενου σκέλους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων*», όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αρ. 134453/23.12.2015 (ΦΕΚ 2857/Β/28.12.2015) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και Οικονομικών «*Ρυθμίσεις για τις πληρωμές των δαπανών του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων – ΠΔΕ (Τροποποίηση και αντικατάσταση της κοινής υπουργικής απόφασης 46274/26.09.2014 (ΦΕΚ 2573/τ.Β')*» και ισχύει,
- της υπ'αρ.44009/ΔΕ 5154/08.10.2013 (Β' 2595,15.10.2013) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομικών και Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας «*Καθορισμός τρόπου πληρωμής των δαπανών δημοσίων επενδύσεων από τους λογαριασμούς των έργων που τηρούνται στην Τράπεζα της Ελλάδος μέσω ηλεκτρονικών εντολών*»,
- της υπ' αριθμ. 39734/207/23.05.2018 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων με θέμα «*Δράση “Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)”*» (Β' 1907),
- της υπ' αριθμ. οικ. 34/Φ.Α.12/11.02.2020 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας με θέμα «*Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 38734/207/23.05.2018 κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων με θέμα «Δράση “Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)”*» (Β' 672),
- της υπ' αρ. οικ. 121/Φ.Α.12/5.11.2020 (Β' 4995/12.11.2020) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας με θέμα: Τροποποίηση της υπό στοιχεία 34/Φ.Α.12/11.02.2020 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας (Β' 672), με την οποία τροποποιείται η υπ' αριθμ. 39734/207/23.05.2018 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων για τη «*Δράση “Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)”*» (Β' 1907)».
- της υπ' αρ. πρωτ οικ. 6058/2018/27.04.2018 (Β' 2024,05.06.2018) Απόφασης του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης με θέμα «*Ορισμός της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ τομέα ΤΠΕ του ΥΣΗΠΤΕ ως Φορέα Υλοποίησης Δικαιούχου των Δράσεων του Εθνικού Ευρυζωνικού Πλάνου του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.*»,
- Της υπ. αριθ. 11813/749/20.10.2010 εγκυκλίου του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, με θέμα: «*Πιστοποίηση εταιρειών παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών κατ' εφαρμογή του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/Α/2008)*»,
- Των άρθρων 52-53 του ν. 4339/2015 (Α' 133) «*Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης - Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής - Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ. Τ.) - Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας - Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης - Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α' 82) και άλλες διατάξεις.*»,

- Των άρθρων 9 και 12 του ν. 2328/1995, (Α' 159) «*Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις*», όπως ισχύουν,
- Του π.δ. 261/2007 (Α' 186) «*Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης*», όπως ισχύει,
- Του άρθρου 27 του ν. 3166/2003 (Α' 178) «*Οργάνωση και λειτουργία των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας του Υπουργείου Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ρυθμίσεις για τον ευρύτερο τομέα των μέσων ενημέρωσης*»,
- του υπ' αρ. πρωτ. 1622-Γ/27.11.2020 Οδηγού για συμμετοχή στη Δράση με τίτλο «*Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας «Superfast Broadband»* (ΑΔΑ: 62ΒΩ46ΜΠΥΓ-ΒΣΕ)»,
- της υπ'αρ. πρωτ. 571-Γ/30.04.2020 Απόφασης Υπουργού Επικρατείας «*Έγκριση παραρτήματος ΙΙΙ του Οδηγού για συμμετοχή στη δράση με τίτλο: Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας «Superfast Broadband» - Επιλέξιμοι ΚΑΔ*» (ΑΔΑ:96ΒΜ46ΜΠΥΓ-ΙΣΥ)»,
- της υπ'αρ. πρωτ. 57706/30.05.2018 απόφασης του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης περί ένταξης του έργου στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (2018),
- Την από 01.11.2018 (Registration: 2018/175626) κοινοποίηση της Δράσης SFBB Broadband που εστάλη στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή,
- Την από 07.01.2019 ΕΕ C(2018)8363 final/07.01.2019 (Decision S.A. 49935(2018/N) Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «*Περί έγκρισης του καθεστώτος ενίσχυσης και του σχεδίου αξιολόγησης της δράσης*»,
- Την υπ' αριθμ. C(2020) 2781 final/5.5.2020 απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο «*State Aid SA. 56599– Greece Modification of the Superfast Broadband (SFBB) Project*», με την οποία εγκρίθηκε η παράταση της διάρκειας της Δράσης «*Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)*»,
- Της υπ' αριθμ. απόφασης διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης
- Της υπ' αριθμ. απόφασης έγκρισης αποτελεσμάτων της προκαταρκτικής δημόσιας διαβούλευσης
- της υπ' αρ. πρωτ. Απόφασης του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης με την οποία προκηρύσσεται ο παρών διαγωνισμός και εγκρίνεται το τεύχος διακήρυξης και οι τεχνικές προδιαγραφές
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η **XXX και ώρα XXX**.

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.Δ.Η.Σ.), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, **στις XXX, ημέρα XXX και ώρα XXX**

1.6 Δημοσιότητα

A. Δημοσίευση στην επίσημη εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις/...../..... στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκε ακόμη και στη διαδικτυακή πύλη του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.: <http://www.promitheus.gov.gr>, όπου η σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης σύμβασης στην πλατφόρμα ΕΣΗΔΗΣ έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό : XXX

Η προκήρυξη (περίληψη της παρούσας Διακήρυξης) όπως προβλέπεται στην περίπτωση ιστ' της παραγράφου 3 και στην παράγραφο 4 του άρθρου 76 του Ν. 4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Η Διακήρυξη καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL) : <http://digitalplan.gov.gr> καθώς και στην διεύθυνση <http://mindigital.gr/>

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. Η με αρ. προκήρυξη της σύμβασης όπως αυτή έχει δημοσιευθεί στην επίσημη εφημερίδα της Ε.Ε.
2. Η παρούσα Διακήρυξη με τα παραρτήματά της
3. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα σχετικά δικαιολογητικά

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr.

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο 15 ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται αντίστοιχα στο δικτυακό τόπο του διαγωνισμού μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που υποβάλλονται είτε με άλλο τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Εφόσον, έχουν ζητηθεί εγκαίρως, η αναθέτουσα αρχή παρέχει μέσω του ΕΣΗΔΗΣ σε όλους τους ενδιαφερόμενους υποψηφίους τις ως άνω συμπληρωματικές πληροφορίες-διευκρινίσεις, το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από τη λήξη της προθεσμίας που έχει οριστεί για την παραλαβή των προσφορών.

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,
- β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές.

Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, δεν απαιτείται παράταση των προθεσμιών.

Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών που ζητήθηκαν ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, δεν απαιτείται παράταση των προθεσμιών.

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ των τμημάτων των εγγράφων της σύμβασης που έχουν συνταχθεί σε περισσότερες γλώσσες, επικρατεί η ελληνική έκδοση.

Τυχόν ενστάσεις ή προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι **προσφορές** και τα περιλαμβανόμενα σε αυτές στοιχεία συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α' 188). Ειδικά, τα αλλοδαπά ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Τα **αποδεικτικά έγγραφα** συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α' 188). Ειδικά, τα αλλοδαπά ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α' 13) που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέλη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Ε.Τ.Α.Α. - Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και

ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάπτωσης αυτής, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Οι εγγυητικές επιστολές συντάσσονται σύμφωνα με το υπόδειγμα του παραρτήματος V

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

2. Νομικά ή φυσικά πρόσωπα που ασκούν διαφημιστικές υπηρεσίες και μπορούν να επιλεγούν ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις διατάξεις του π.δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/23.9.1997) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις του άρθρου 12 του ν. 3688/2008 (ΦΕΚ Α' 163/5.8.2008).

Οι προσφέροντες που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια πρέπει να είναι πιστοποιημένοι σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435: 2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους» και να διαθέτουν πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 3 περ. ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163)). Οι οικονομικοί φορείς που δεν εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια μπορούν να προσκομίσουν ισοδύναμο πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη - μέλη, καθώς επίσης και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα εξασφάλισης της ποιότητας, τα οποία προσκομίζονται από αυτούς.

3. Ενώσεις/κοινοπραξίες νομικών ή φυσικών προσώπων, οι οποίες υποβάλλουν κοινή προσφορά και ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες, υπό την προϋπόθεση ότι ένας εκ των συμμετεχόντων να ασκεί διαφημιστικές υπηρεσίες σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών διατάξεων της προηγούμενης υποπαραγράφου.

4. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς.

5. Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

6. Η ένωση που υποβάλλει κοινή προσφορά πρέπει απαραίτητα να προσδιορίζει το ποσοστό συμμετοχής του κάθε μέλους της, τη συνεισφορά του στην υλοποίηση του έργου καθώς και το συντονιστή/εκπρόσωπό της ένωσης συμπληρώνοντας, αντίστοιχα, τα σχετικά πεδία του ΕΕΕΣ.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες), εγγυητική επιστολή συμμετοχής, ποσού 2% του Π/Υ ή 5.000 ευρώ

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση. Προσφορές χωρίς εγγύηση ή χωρίς την προσήκουσα, κατά τα ανωτέρω, εγγύηση απορρίπτονται ως απαράδεκτες και δε λαμβάνονται υπόψη.

Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής υποβάλλεται από τον Προσφέροντα ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου pdf και προσκομίζεται από αυτόν στην Αναθέτουσα Αρχή σε έντυπη μορφή (πρωτότυπο) εντός (3) τριών εργάσιμων ημερών από την ηλεκτρονική υποβολή.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι μέχρι **XXX**, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητά από τον προσφέροντα να παρατείνει, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, αν ο προσφέρων αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, παρέχει ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στα άρθρα 2.2.3 έως 2.2.8, δεν προσκομίσει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά ή δεν προσέλθει εγκαίρως για υπογραφή της σύμβασης.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42),

β) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την

καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στην κείμενη νομοθεσία ή στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα,

γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), η οποία κυρώθηκε με το ν. 2803/2000 (Α' 48),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής,

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 3691/2008 (Α' 166),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (Α' 215).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (ΙΚΕ), η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά στους διαχειριστές.

Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και σε όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, η υποχρέωση των προηγούμενων εδαφίων αφορά στους νόμιμους εκπροσώπους τους.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω, περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή/και

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους.

ή/και

γ) η Αναθέτουσα Αρχή γνωρίζει ή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι έχουν επιβληθεί σε βάρος του οικονομικού φορέα, μέσα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς: αα) τρεις (3) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που χαρακτηρίζονται, σύμφωνα με την υπουργική απόφαση 29164/755/27.06.2019 (Β' 2686), όπως εκάστοτε ισχύει, ως «υψηλής» ή «πολύ υψηλής» σοβαρότητας, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από τρεις (3) διενεργηθέντες ελέγχους, ή ββ) δύο (2) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που αφορούν την αδήλωτη εργασία, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από δύο (2) διενεργηθέντες ελέγχους. Οι υπό αα' και ββ' κυρώσεις πρέπει να έχουν αποκτήσει τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ.

2.2.3.3 [διατηρείται για λόγους αρίθμησης]

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής **εκκαθάρισης** ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (β) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία του σχετικού γεγονότος.

2.2.3.5. [διατηρείται για λόγους αρίθμησης]

2.2.3.6. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεών του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις

2.2.3.7. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1, 2.2.3.2. γ) και 2.2.3.4 μπορεί να προσκομίζει στοιχεία προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Εάν τα

στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

2.2.3.8. Η απόφαση για την διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016.

2.2.3.9. Οικονομικός φορέας, στον οποίο έχει επιβληθεί, με την κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 74 του ν. 4412/2016, η ποινή του αποκλεισμού αποκλείεται αυτοδίκαια και από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα. Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών των τριών (3) τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων (2018, 2019, 2020) μεγαλύτερο από το 100 % του προϋπολογισμού της παρούσας διακήρυξης, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. Σε περίπτωση που ο Υποψήφιος Ανάδοχος δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο συνολικός κύκλος εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται, θα πρέπει να είναι μεγαλύτερος από το 100%

του προϋπολογισμού του Έργου μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. Σε περίπτωση ένωσης η κοινοπραξία τα ανωτέρω κριτήρια χρηματοοικονομικής ικανότητας ελέγχονται για τους συμμετέχοντες σε αυτήν αθροιστικά.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, κάθε προσφέρων πρέπει για λόγους επίτευξης μεγαλύτερου ανταγωνισμού να έχει εκτελέσει κατά την τελευταία πενταετία (2016, 2017, 2018, 2019, 2020) για φορείς του δημοσίου ή/και του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό. Επισημαίνεται ότι η τεκμηρίωση της Τεχνικής Ικανότητας ζητείται να αποδεικνύεται κατά τα τελευταία πέντε (5) έτη λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης και της περιορισμένης υλοποίησης έργων στην χώρα προκειμένου να εξασφαλιστεί η όσο το δυνατό μεγαλύτερη συμμετοχή οικονομικών φορέων στη διαγωνιστική διαδικασία δηλαδή για την εξασφάλιση του θεμιτού ανταγωνισμού μεταξύ των οικονομικών φορέων προς όφελος του έργου.

1. Τουλάχιστον δύο (2) έργα αντίστοιχα σε αντικείμενο και πολυπλοκότητα με το υπό διακήρυξη, τα οποία να καλύπτουν τουλάχιστον 2 από τα παρακάτω συναφή αντικείμενα υπηρεσιών και να είναι έκαστο ίσης ή μεγαλύτερης συμβατικής αξίας με το 50% του προϋπολογισμού του παρόντος έργου, ή ένα συνολικής αξίας άνω των 250.000€ που να καλύπτει 4 από τα παρακάτω συναφή αντικείμενα υπηρεσιών.

Ως συναφή αντικείμενα νοούνται εκείνα που συνδυάζουν ενέργειες όπως οι παρακάτω:

- σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων
- σχεδιασμός και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης
- σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικής προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας
- σχεδιασμός και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των παραπάνω ενεργειών
- σχεδιασμός και στήριξη σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης διαφόρων κατηγοριών κοινού
- σχεδιασμός, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, video, ηλεκτρονικά banners κλπ,

2. Διαθέτει κατάλληλη Ομάδα έργου με τεκμηριωμένη εμπειρία ως εξής:

- Υπεύθυνο Έργου με:
 - ✓ Πανεπιστημιακό δίπλωμα σπουδών και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.
 - ✓ Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 5ετή ως Υπεύθυνος διαχείρισης έργων (Project Manager) συναφών με το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα.

- ✓ Ειδική εμπειρία στη διαχείριση σχεδίων επικοινωνίας και στο σχεδιασμό και τη διαχείριση δράσεων επικοινωνίας.
- Αναπληρωτή Υπεύθυνο Έργου με Πανεπιστημιακό δίπλωμα σπουδών και 3ετή επαγγελματική εμπειρία σε Διαχείριση υπηρεσιών/ εργασιών συναφείς με τις υπό διακήρυξης αιτούμενες υπηρεσίες.
- Έναν Υπεύθυνο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, υπεύθυνο για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του πλάνου δημοσιότητας, που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:
 - ✓ Δίπλωμα ή πτυχίο συναφών σπουδών με το αντικείμενο της θέσης (πχ. επικοινωνίας διαφήμισης, ΜΜΕ, marketing)
 - ✓ Αποδεδειγμένη πενταετή (5) εμπειρία κατά την τελευταία δεκαετία (10) στους τομείς της προβολής, της διαφήμισης, του μάρκετινγκ και εν γένει της επικοινωνίας.
 - ✓ Εμπειρία στον τομέα των δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας γενικότερα.
 - ✓ Άριστη γνώση και εμπειρία στον τομέα σχεδιασμού και υλοποίησης ολοκληρωμένων σχεδίων επικοινωνίας και διαφήμισης, καταχωρήσεων και διαφημιστικού υλικού,
 - ✓ Εμπειρία στο σχεδιασμό και την οργάνωση ποικίλων μέσων επικοινωνίας και προβολής.
- Τρία (3) μέλη της ομάδας έργου, του διαγωνιζόμενου, με εμπειρία τουλάχιστον 3 ετών σε συναφή έργα.

Σημειώνεται ότι, σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας, για την επίτευξη των ανωτέρω κριτηρίων λαμβάνονται υπόψη αθροιστικά τα υποβαλλόμενα στοιχεία των Μελών τους.

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να είναι διαχειριστικά επαρκής ως προς την ικανότητα να παρέχει στους πελάτες του αξιόπιστες υπηρεσίες επικοινωνίας. Επίσης απαιτείται να εξασφαλίζει την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών διαθέτοντας ένα οργανωμένο σύστημα διαχείρισης ποιότητας. Τέλος να διαθέτει βεβαίωση εγγραφής στο Μητρώο του Τμήματος Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Δύνανται, επίσης, να στηρίζονται και στις ικανότητες του/ των υπεργολάβων, στους οποίους προτίθενται να αναθέσουν την εκτέλεση τμήματος/ τμημάτων της υπό ανάθεσης σύμβασης. Στην

περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος ΧΙΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσης, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έντυπο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.) σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα ΙΙ, το οποίο αποτελεί ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986.

Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Α της Απόφασης 158/2016 της ΕΑΑΔΗΣΥ και συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες της Κατευθυντήριας Οδηγίας 15/2016 (ΑΔΑ: ΩΧΟΓΟΞΤΒ-ΑΚΗ). Το ΕΕΕΣ σε επεξεργάσιμη μορφή είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα της ΕΑΑΔΗΣΥ (www.eaadhsy.gr) και (www.hsppa.gr).

Το ΕΕΕΣ μπορεί να υπογράφεται έως δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών

Σε όλες τις περιπτώσεις, όπου περισσότερα από ένα φυσικά πρόσωπα είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ενός οικονομικού φορέα ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό, υποβάλλεται ένα ΕΕΕΣ, το οποίο είναι δυνατό να φέρει μόνο την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα ως προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού του άρθρου 2.2.3.1 της παρούσας για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησής του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το ΕΕΕΣ, υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης.

Στην περίπτωση στήριξης στην ικανότητα τρίτων, οι τρίτοι πρέπει να υποβάλουν ΕΕΕΣ.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

A. Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παρούσας παραγράφου και κατά τη σύναψη της σύμβασης στις περιπτώσεις του άρθρου 105 παρ. 3 περ. γ του ν. 4412/2016. Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να αποκτούν εγκαίρως πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 104 του ν. 4412/2016, προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον αναδειχθούν προσωρινοί ανάδοχοι.

Στην περίπτωση που προσφέρων οικονομικός φορέας ή ένωση αυτών στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8. της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται στην υποβολή των δικαιολογητικών που αποδεικνύουν ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.5 - 2.2.8).

Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού των παραγράφων 2.2.3.1, 2.2.3.2 και 2.2.3.4.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο ΕΕΕΣ

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

B. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που

έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1,

β) για τις παραγράφους 2.2.3.2 και 2.2.3.4 περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του

Ειδικά για τις περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.2 α., πέραν του ως άνω πιστοποιητικού, υποβάλλονται και α) υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεων του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, β) υπεύθυνη δήλωση του προσωρινού αναδόχου αναφορικά με τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (στην περίπτωση που ο προσωρινός ανάδοχος έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα αφορά Οργανισμούς κύριας και επικουρικής ασφάλισης) στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές

Για τους οικονομικούς φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα, τα πιστοποιητικά ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης, εκδίδονται από το αρμόδιο πρωτοδικείο της έδρας του οικονομικού φορέα. Το πιστοποιητικό ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει τεθεί υπό εκκαθάριση με δικαστική απόφαση εκδίδεται από το οικείο Πρωτοδικείο της έδρας του οικονομικού φορέα, το δε πιστοποιητικό ότι δεν έχει τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων εκδίδεται από το Γ.Ε.Μ.Η., σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, ως κάθε φορά ισχύουν. Τα φυσικά πρόσωπα (ατομικές επιχειρήσεις) δεν προσκομίζουν πιστοποιητικό περί μη θέσεως σε εκκαθάριση. Η μη αναστολή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του οικονομικού φορέα, για τους εγκατεστημένους στην Ελλάδα οικονομικούς φορείς αποδεικνύεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων με εκτύπωση της καρτέλας "Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης", όπως αυτά εμφανίζονται στο taxinet..

γ) Για τις περιπτώσεις του άρθρου 2.2.3.2γ της παρούσας, πιστοποιητικό από τη Διεύθυνση Προγραμματισμού και Συντονισμού της Επιθεώρησης Εργασιακών Σχέσεων, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του από το οποίο να προκύπτουν οι πράξεις επιβολής προστίμου που έχουν εκδοθεί σε βάρος του οικονομικού φορέα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς. Μέχρι να καταστεί εφικτή η έκδοση του ανωτέρω πιστοποιητικού, αυτό αντικαθίσταται από υπεύθυνη δήλωση του οικονομικού φορέα, χωρίς να απαιτείται επίσημη δήλωση του ΣΕΠΕ σχετικά με την έκδοση του πιστοποιητικού

Αν το κράτος-μέλος ή η εν λόγω χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας.

Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της

παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

δ) για την παράγραφο 2.2.3.9. υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν έχει εκδοθεί σε βάρος του απόφαση αποκλεισμού, σύμφωνα με το άρθρο 74 του ν. 4412/2016.

Β. 2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού ή εμπορικού μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού ή εμπορικού μητρώου του Παραρτήματος ΧΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικείμενου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο.

Επισημαίνεται ότι, τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Β.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν ισολογισμούς των τελευταίων τριών (3) κλεισμένων διαχειριστικών χρήσεων, σε περίπτωση που υποχρεούνται στην έκδοση Ισολογισμών, ή Ένορκη Βεβαίωση του συνολικού ύψους του ετήσιου κύκλου εργασιών, σε περίπτωση που δεν υποχρεούνται στην έκδοση Ισολογισμών ή όλων των ετών που δραστηριοποιούνται, εφόσον αυτά είναι λιγότερα των τριών.

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

Β.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν

Α. Πίνακα των κυριότερων ολοκληρωμένων έργων που εκτέλεσε ή στα οποία συμμετείχε ο Υποψήφιος Ανάδοχος κατά τα τελευταία πέντε (5) έτη και είναι αντίστοιχα με το υπό ανάθεση Έργο.

Εάν ο Πελάτης είναι Δημόσιος Φορέας ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται πιστοποιητικό ή πρωτόκολλο παραλαβής που συντάσσεται από την αρμόδια Δημόσια Αρχή.

Εάν ο Πελάτης είναι ιδιώτης, ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται δήλωση του ιδιώτη, και η σχετική Σύμβαση Έργου με τα αντίστοιχα παραστατικά τιμολόγησης.

Ο Πίνακας έργων πρέπει να συνταχθεί σύμφωνα με το ακόλουθο Υπόδειγμα:

Α/Α	ΠΕΛΑΤΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΡΓΟΥ (από – έως)	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ (προϋπολογισμός)	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ (τύπος & ημ/νία)

όπου

Από τα παραπάνω έργα, αυτά που τεκμηριώνουν τις απαιτήσεις της παραγράφου 2.2.6 και έχουν ολοκληρωθεί επιτυχώς από τον Υποψήφιο Ανάδοχο, θα πρέπει να παρουσιαστούν αναλυτικά (σε έκταση όχι μεγαλύτερη των τεσσάρων (4) σελίδων έκαστο).

Πίνακας των **υπαλλήλων του Υποψήφιου Αναδόχου** που συμμετέχουν στην Ομάδα Έργου, σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Α/Α	Εταιρεία (σε περίπτωση Ένωσης / Κοινοπραξίας)	Ονοματεπώνυμο Μέλους Ομάδας Έργου	Ρόλος στην Ομάδα Έργου/ Ειδικότητα	Φάση Έργου
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				

Πίνακας των **στελεχών των Υπεργολάβων του Υποψήφιου Αναδόχου** που συμμετέχουν στην Ομάδα Έργου, σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Α/Α	Εταιρεία (σε περίπτωση Ένωσης / Κοινοπραξίας)	Ονοματεπώνυμο Μέλους Ομάδας Έργου	Ρόλος στην Ομάδα Έργου/ Ειδικότητα	Φάση Έργου
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (3.2)				

Πίνακας των **εξωτερικών συνεργατών του Υποψήφιου Αναδόχου** που συμμετέχουν στην Ομάδα Έργου, σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Α/Α	Εταιρεία (σε περίπτωση Ένωσης / Κοινοπραξίας)	Ονοματεπώνυμο Μέλους Ομάδας Έργου	Ρόλος στην Ομάδα Έργου/ Ειδικότητα	Φάση Έργου
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (3.3)				

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος, συμπληρωματικά με τον ανωτέρω Πίνακα, θα πρέπει να καταθέσει

δηλώσεις συνεργασίας των εξωτερικών συνεργατών.

Αναλυτικά Βιογραφικά Σημειώματα του Υπεύθυνου και του Αναπληρωτή Υπεύθυνου Έργου, του Υπεύθυνου Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και των μελών της Ομάδας Έργου, από τα οποία να αποδεικνύονται ευθέως και χωρίς άλλη αναγκαία πληροφορία ή διευκρίνιση, η εξειδίκευση, τα επαγγελματικά προσόντα και η εμπειρία του σχετικά με τις απαιτήσεις που αναλαμβάνει όπως προκύπτει από τον ρόλο που έχει περιγραφεί να συμμετέχει στην Ομάδα Έργου.

Β.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν

1. πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 «Υπηρεσίες Επικοινωνίας – Απαιτήσεις για Παρόχους» από διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης από ΕΣΥΔ η ισοδύναμο πιστοποιητικό από πιστοποιημένο φορέα της χώρας προέλευσης προκειμένου για αλλοδαπούς και

2. ISO 9001:2015 η μεταγενέστερο από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ η ισοδύναμο πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμό που εδρεύει σε άλλο κράτος - μέλος

3. Βεβαίωση εγγραφής στο μητρώο του τμήματος ελέγχου διαφάνειας του εθνικού συμβουλίου ραδιοτηλεόρασης

Β.6. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ) προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών του νομικού προσώπου, εφόσον αυτή προκύπτει από πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής (πχ γενικό πιστοποιητικό του ΓΕΜΗ), αρκεί η υποβολή αυτού, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα νόμιμης σύστασης και μεταβολών (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα, και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού

(νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους.

B.8. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

B.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών για τον σκοπό αυτό.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Για την αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς, η Επιτροπή Αξιολόγησης θα ακολουθήσει την παρακάτω περιγραφόμενη διαδικασία:

- Θα ελέγξει το περιεχόμενο των τεχνικών προσφορών προκειμένου να διαπιστώσει εάν ικανοποιούν τους όρους της Προκήρυξης και θα καταχωρίσει, σε σχετικό πρακτικό της, τυχόν προσφορές που χαρακτηρίζει απορριπτές, αναλύοντας, για κάθε μία από αυτές, τους λόγους απόρριψης.
- Θα προχωρήσει στη βαθμολόγηση των τεχνικών όρων, σύμφωνα με τα κριτήρια και τις οδηγίες αξιολόγησης που περιγράφονται στην επόμενη παράγραφο.
- Απορρίπτονται ως απαράδεκτες οι προσφορές που κατά την κρίση της Επιτροπής του Διαγωνισμού:
 - α) είναι αόριστες ή ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή/και

β) παρουσιάζουν ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και τις προδιαγραφές της προκήρυξης.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ-ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
	A: Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του έργου	20%
A	Βαθμός κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του έργου	20%
B	B: Πρωτοτυπία, διεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα προτάσεων	50%
	Πρωτοτυπία, διεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα των δημιουργικών προτάσεων	50%
Γ	Γ: Αποτελεσματικότητα Οργάνωσης και Διοίκησης του έργου	30%
	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	100%

Για τα προαναφερόμενα κριτήρια αξιολόγησης λαμβάνονται υπόψη τα εξής:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ Α: Βαθμός κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του έργου

Πιο συγκεκριμένα, θα αξιολογηθούν:

- Η κατανόηση και η αποτύπωση των ιδιαιτεροτήτων των ειδικών απαιτήσεων του έργου αναφορικά με το στρατηγικό σχεδιασμό ανάπτυξης των επικοινωνιακών ενεργειών προβολής της δράσης SFBB καθώς και την δυνατότητα επίδρασης του κοινού μέσω της συγκεκριμένης δράσης.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ Β: Πρωτοτυπία, διεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα προτάσεων

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κριτηρίου θα αξιολογηθούν τα εξής:

- Η τεκμηρίωση των στρατηγικών επιλογών του υποψηφίου και το πλαίσιο μέσα από το οποίο κατέληξε στη συγκεκριμένη πρόταση ή προτάσεις αναφορικά με τα είτε σενάρια ή τα εικαστικά στοιχεία. .
- Η επιλογή του είδους των στοιχείων των δημιουργικών προσεγγίσεων.
- Η σαφήνεια του επικοινωνιακού μηνύματος.
- Η ομοιογένεια και συνέργεια των προτεινόμενων επιλογών (ο βαθμός συνοχής μεταξύ των σεναρίων, των εικαστικών στοιχείων και της ταυτότητας που περιέχονται στις δημιουργικές προτάσεις).
- Η πρωτοτυπία και διεισδυτικότητα των δημιουργικών επιλογών σε ό,τι αφορά τα συνθήματα, το σενάριο, το ύφος και γενικότερα το περιεχόμενο των εικαστικών προσεγγίσεων.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ Γ: Αποτελεσματικότητα Οργάνωσης και Διοίκησης του έργου

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κριτηρίου, θα αξιολογηθεί το σύστημα οργάνωσης και συνοχής της ομάδας έργου, η περιγραφή του Σχήματος Διοίκησης του Έργου λαμβάνοντας υπ' όψιν την πολυπλοκότητα και την ιδιαιτερότητα του και ειδικότερα:

- τη δομή, σύνθεση, ρόλους/ αρμοδιότητες των μελών της ομάδας – έργου,
- τη συνοχή, συνεργασία, συμπληρωματικότητα των μελών της ομάδας – έργου, και
- τη συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις της Σύμβασης.

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών**Βαθμολόγηση Τεχνικών Προσφορών**

Η Βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών θα γίνει σύμφωνα με τα “Κριτήρια Αξιολόγησης”, όπως αυτά προσδιορίζονται στον πίνακα της παρ. 2.3.1.

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς ανά κριτήριο (ήτοι προσφορά που δεν καλύπτει/παρουσιάζει αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρει την απόρριψη της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς (B_i) θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

A. Κατάταξη προσφορών

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει το μεγαλύτερο Λ ο οποίος υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$\Lambda_i = (80) * (B_i / B_{\max}) + (20) * (K_{\min} / K_i)$$

όπου:

- B_{\max} η συνολική βαθμολογία που έλαβε η καλύτερη Τεχνική Προσφορά
- B_i η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i
- K_{\min} το συνολικό συγκριτικό κόστος της Προσφοράς με τη μικρότερη τιμή
- K_i το συνολικό συγκριτικό κόστος της Προσφοράς i
- Λ_i το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Διαμόρφωση συγκριτικού κόστους Προσφοράς

Το συγκριτικό κόστος K κάθε Προσφοράς περιλαμβάνει:

το συνολικό κόστος για το Έργο, χωρίς ΦΠΑ (βλ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ).

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες ανά είδος.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη (άρθρο 1.5), στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως άρθρα 36 και 37 και την Υπουργική Απόφαση αριθμ. 56902/215 «*Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)*».

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν εγκεκριμένη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται από εγκεκριμένο πιστοποιητικό το οποίο χορηγήθηκε από έναν εγκεκριμένο πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και τις διατάξεις της Υ.Α. 56902/215 «*Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)*» (ΦΕΚ Β 1924/02.06.2017) και να εγγραφούν στο ηλεκτρονικό σύστημα (ΕΣΗΔΗΣ- Διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr) ακολουθώντας την διαδικασία εγγραφής του άρθρου 5 της ίδιας Υ.Α.

Επισημαίνεται ότι, οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς δεν έχουν την υποχρέωση να υπογράψουν τα δικαιολογητικά που υποβάλλουν με την προσφορά τους, με χρήση προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής, αλλά μπορεί να τα αυθεντικοποιούν με οποιονδήποτε άλλο πρόσφορο τρόπο, εφόσον στη χώρα προέλευσής τους δεν είναι υποχρεωτική η χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων. Στις περιπτώσεις αυτές η αίτηση συμμετοχής συνοδεύεται με υπεύθυνη δήλωση στην οποία δηλώνεται ότι στην χώρα προέλευσης δεν προβλέπεται η χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής ή ότι στην χώρα προέλευσης δεν είναι υποχρεωτική η χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής για την συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων. Η υπεύθυνη δήλωση του προηγούμενου εδαφίου φέρει υπογραφή έως και δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς και οποιαδήποτε ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω του συστήματος βεβαιώνεται αυτόματα από το σύστημα με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 9 της ως άνω Υπουργικής Απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο Σύστημα. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή θα ρυθμίσει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με σχετική ανακοίνωσή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα:

(α) έναν (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής –Τεχνική Προσφορά» στον οποίο περιλαμβάνονται τα κατά περίπτωση απαιτούμενα δικαιολογητικά και η τεχνική προσφορά σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά» στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και τα κατά περίπτωση απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Από τον προσφέροντα σημαίνονται με χρήση του σχετικού πεδίου του συστήματος τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/16 . Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδος, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Οι οικονομικοί φορείς συντάσσουν την τεχνική και οικονομική τους προσφορά επισυνάπτοντας ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία, σύμφωνα με τα σχετικά άρθρα της διακήρυξης και το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

2.4.2.5. Ο χρήστης - οικονομικός φορέας υποβάλλει τους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Συστήματος, όπως περιγράφεται παρακάτω:

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του οικονομικού φορέα στη διαδικασία υποβάλλονται από αυτόν ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείων τύπου .pdf και εφόσον έχουν συνταχθεί/παραχθεί από τον ίδιο, φέρουν εγκεκριμένη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή με χρήση εγκεκριμένων πιστοποιητικών, χωρίς να απαιτείται θεώρηση γνησίου της υπογραφής, με την επιφύλαξη των αναφερθέντων στην τελευταία υποπαράγραφο της παραγράφου 2.4.2.1 του παρόντος για τους αλλοδαπούς οικονομικούς φορείς.

Από το Σύστημα εκδίδεται ηλεκτρονική απόδειξη υποβολής προσφοράς, η οποία αποστέλλεται στον οικονομικό φορέα με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Στις περιπτώσεις που με την προσφορά υποβάλλονται ιδιωτικά έγγραφα, αυτά γίνονται αποδεκτά είτε κατά τα προβλεπόμενα στις διατάξεις του Ν. 4250/2014 (Α' 94), είτε και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση, στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους και η οποία φέρει υπογραφή μετά την έναρξη της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης .

Εντός τριών (3) εργασίμων ημερών από την ηλεκτρονική υποβολή των ως άνω στοιχείων και δικαιολογητικών προσκομίζονται υποχρεωτικά από τον οικονομικό φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε σφραγισμένο φάκελο, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή σύμφωνα με τον ν. 4250/2014. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά είναι ενδεικτικά η εγγυητική επιστολή συμμετοχής, τα πρωτότυπα έγγραφα τα οποία έχουν εκδοθεί από ιδιωτικούς φορείς και δεν φέρουν επικύρωση από δικηγόρο, καθώς και τα έγγραφα που φέρουν τη Σφραγίδα της Χάγης (Apostille). Δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή στοιχεία

και δικαιολογητικά τα οποία φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή, τα ΦΕΚ, τα τεχνικά φυλλάδια και όσα προβλέπεται από το ν. 4250/2014 ότι οι φορείς υποχρεούνται να αποδέχονται σε αντίγραφα των πρωτοτύπων.

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες και υποψήφιους σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά την διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν σε έντυπη μορφή και σε εύλογη προθεσμία όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά και στοιχεία που έχουν υποβάλει ηλεκτρονικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν: α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.), όπως προβλέπεται στην παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του Ν.4412/2016 και στα άρθρα 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας διακήρυξης.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό πρότυπο ΕΕΕΣ το οποίο έχει αναρτηθεί, σε μορφή αρχείων τύπου XML και PDF, στη διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr του ΕΣΗΔΗΣ και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της διακήρυξης (Παράρτημα ΙΙΙ).

Το εν λόγω πρότυπο υποβάλλεται σύμφωνα με τις οδηγίες στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www.promitheus.gov.gr/webcenter/faces/oracle/webcenter/page/scopedMD/sd0cb90ef_26cf_4703_99d5_1561ceff660f/Page226.jspx?_afLoop=3486624636403629#%40%3F_afLoop%3D3486624636403629%26_adf.ctrl-state%3Dcoa43tonq_

Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής προσκομίζεται σε έντυπη μορφή (πρωτότυπο) εντός τριών (3) εργασίμων ημερών από την ηλεκτρονική υποβολή. Επισημαίνεται ότι η εν λόγω υποχρέωση δεν ισχύει για τις εγγυήσεις ηλεκτρονικής έκδοσης (π.χ. εγγυήσεις του Τ.Μ.Ε.Δ.Ε.),.

Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν το ΕΕΕΣ για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση.

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή με το Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα. Οι τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας δεν έχουν αποτυπωθεί στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, για αυτό οι υποψήφιοι Οικονομικοί Φορείς συντάσσουν την τεχνική προσφορά τους και υποβάλλουν ψηφιακά υπογεγραμμένα τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία της Τεχνικής Προσφοράς σύμφωνα με το Παράρτημα Ι της παρούσας διακήρυξης (σε συμπιεσμένη μορφή και κατά προτίμηση σε ένα (1) αρχείο pdf).

Α. Πρόταση μεθοδολογικής προσέγγισης του έργου

Η πρόταση μεθοδολογικής προσέγγισης θα περιλαμβάνει τα εξής:

- Συνοπτική παρουσίαση της προσέγγισης του έργου, σε σχέση με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του και ειδικότερα αποτύπωση των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του έργου και ενσωμάτωσή τους στην συνολική προσέγγιση του έργου
- Κωδικοποίηση των ιδιαιτεροτήτων και ειδικών απαιτήσεων του έργου, ιδιαίτερα σε σχέση με τους στόχους επικοινωνίας και τα κοινά- στόχος. Ειδικότερα, αποτυπώνεται ποια θα είναι η προσέγγιση για την επιλογή/ προσδιορισμό των ομάδων - στόχου στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις επικοινωνίας, η παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους, καθώς και οι προτάσεις προσέγγισης τους.
- Συνοπτική μεθοδολογία και παρουσίαση των αναγκαίων βημάτων και επιμέρους εργασιών για την αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων του έργου και παρουσίαση προτάσεων προσέγγισης για όλες τις δράσεις.

Β. Για την αξιολόγηση της πρωτοτυπίας, διεισδυτικότητας και αποτελεσματικότητας των προτάσεων οι υποψήφιοι υποβάλλουν πακέτο ενδεικτικής πρότασης, αποτελούμενο από δημιουργικές προτάσεις και παραγωγές για το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο και έντυπα μέσα μαζικής ενημέρωσης, καθώς και για τις επιμέρους ενέργειες, όπου απαιτούνται δημιουργικές προτάσεις, οι οποίες συμπεριλαμβάνονται στα Roadshows (όπως, δημιουργικές προτάσεις για την παραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού, για τις αφίσες που πρόκειται να τοποθετηθούν στις στάσεις των ΜΜΜ, κλπ.)

Ειδικότερα, οι υποψήφιοι θα υποβάλουν μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση για τις παρακάτω παραγωγές:

1. Σενάριο εκφώνησης για ηχητικό σποτ διαφημιστικής προβολής στο ραδιόφωνο, διάρκειας 20 - 45'' δευτερολέπτων.
2. Εικονογραφημένο προσχέδιο σεναρίου για ταινία σύντομης διάρκειας (video spot) διαφημιστικής προβολής στα social media, διάρκειας 20 - 40'' δευτερολέπτων.
3. Μακέτα καταχώρισης (banner) για διαφημιστική προβολή σε διαδικτυακά μέσα με τη μορφή graphic interchange format (gif).
4. Μακέτα καταχώρισης για το έντυπο διαφημιστικό υλικό στα ΜΜΕ.
5. Μακέτα καταχώρισης για διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδες ειδησεογραφικού και ενημερωτικού περιεχομένου.
6. Μία ενδεικτική πρόταση παρουσίασης έντυπου πληροφόρησης αναφορικά με την δράση SFBB μέσω infographics.

Στην πρόταση αυτή θα εμφανίζονται σαφώς τα «πρωτότυπα δημιουργήματα λόγου και τέχνης» που θα έχει επιλέξει ο υποψήφιος στο πλαίσιο της παρούσας Τεχνικής Προσφοράς.

Τις δημιουργικές προτάσεις θα συνοδεύει συνοπτική έκθεση όπου θα καταγράφονται και θα τεκμηριώνονται οι στρατηγικές επιλογές του υποψηφίου και το πλαίσιο μέσα από το οποίο κατέληξε στη(ις) συγκεκριμένη (-ες) πρόταση (-εις) και στην επιλογή του είδους των στοιχείων των δημιουργικών προσεγγίσεων.

Γ. Παρουσίαση της Οργάνωσης και Διοίκησης του έργου

Οι υποψήφιοι θα παρουσιάσουν τη μεθοδολογία Οργάνωσης και διοίκησης του Έργου, την καταλληλότητα των προσόντων και της εμπειρίας των μελών της ομάδας έργου για την εκτέλεση του έργου.

Στο τμήμα αυτό της προσφοράς, παρουσιάζονται από τον Προσφέροντα:

- Η δομή, η σύνθεση, οι ρόλοι/ αρμοδιότητες των μελών της ομάδας – έργου
- Η συνοχή, συνεργασία, συμπληρωματικότητα των μελών της ομάδας – έργου καθώς και
- η συσχέτιση των μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις της Σύμβασης.

Τα στοιχεία που θα περιλαμβάνονται στην Τεχνική Προσφορά πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και εμπειριστατωμένα, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα ότι ο Προσφέρων έχει κατανοήσει το αντικείμενο της σύμβασης που καλείται να αναλάβει ενώ πρέπει να προτείνει κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και κατάλληλα διαθέσιμο προσωπικό, ούτως ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική, ποιοτικά ορθή και έγκαιρη υλοποίηση του έργου.

Σε περίπτωση που στο περιεχόμενο της Προσφοράς χρησιμοποιούνται συντομογραφίες για τη δήλωση τεχνικών ή άλλων εννοιών είναι υποχρεωτικό για τον προσφέροντα να αναφέρει σε συνοδευτικό πίνακα με την επεξήγησή τους.

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι οι Τεχνικές Προσφορές δεν πρέπει να έχουν καμία απολύτως άμεση ή έμμεση αναφορά στα οικονομικά στοιχεία των Προσφορών. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κάτι τέτοιο, η προσφορά απορρίπτεται κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής Αξιολόγησης των προσφορών.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης [τιμή], σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα VI της διακήρυξης:

Η τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας δίνεται σε ευρώ.

Ο προσφέρων θα επισυνάψει στον (υπο)φάκελο “οικονομική προσφορά” την ηλεκτρονική οικονομική προσφορά του ηλεκτρονικά υπογεγραμμένη και τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (σύμφωνα με το υπόδειγμα που υπάρχει στο Παράρτημα IV της παρούσας διακήρυξης) σε μορφή pdf.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ’ αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Επισημαίνεται ότι το εκάστοτε ποσοστό Φ.Π.Α. επί τοις εκατό, της ανωτέρω τιμής θα υπολογίζεται αυτόματα από το σύστημα.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή που καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η

προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη της παρ. 4 του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται και τεκμηριώνεται από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα Ι της παρούσας διακήρυξης.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα 12 μηνών από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά και την εγγύηση συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία είτε να παρατείνουν την προσφορά τους είτε όχι.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

α) η οποία δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα, με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται πιο πάνω και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών) , 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,

β) η οποία περιέχει ατέλειες, ελλείψεις, ασάφειες ή σφάλματα, εφόσον αυτά δεν επιδέχονται συμπλήρωση ή διόρθωση ή εφόσον επιδέχονται συμπλήρωση ή διόρθωση, δεν έχουν αποκατασταθεί κατά την αποσαφήνιση και την συμπλήρωσή της σύμφωνα με την παράγραφο 3.1.1. της παρούσας διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν έχει παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 3.1.1. της παρούσας και το άρθρο 102 του ν. 4412/2016,

δ) Η οποία είναι εναλλακτική προσφορά

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσης διακήρυξης και αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά» 3 μέρες μετά την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η αναθέτουσα αρχή

Με την αποσφράγιση των ως άνω φακέλων, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 3.1.2 της παρούσας, κάθε προσφέρων αποκτά πρόσβαση στις λοιπές προσφορές και τα υποβληθέντα δικαιολογητικά τους, με την επιφύλαξη των πτυχών εκείνων της κάθε προσφοράς που έχουν χαρακτηριστεί ως εμπιστευτικές.

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να καλέσει τους οικονομικούς φορείς να συμπληρώσουν ή να διευκρινίσουν τα έγγραφα ή δικαιολογητικά που έχουν υποβληθεί, ή να διευκρινίσουν το περιεχόμενο της τεχνικής ή οικονομικής προσφοράς τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο Σύστημα οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Ειδικότερα :

α) το αρμόδιο γνωμοδοτικό όργανο καταχωρεί όσους υπέβαλαν προσφορές, καθώς και τα υποβληθέντα αυτών δικαιολογητικά και τα αποτελέσματα του ελέγχου αυτών σε πρακτικό, το οποίο υπογράφεται από τα μέλη του οργάνου.

β) Στη συνέχεια το αρμόδιο γνωμοδοτικό όργανο προβαίνει στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση μόνο των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, των οποίων τα δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνεται σύμφωνα με τους όρους της παρούσας και συντάσσεται πρακτικό για την απόρριψη όσων τεχνικών προσφορών δεν πληρούν τους όρους και τις απαιτήσεις των τεχνικών προδιαγραφών και την αποδοχή και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών, με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης του άρθρου 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Για την αξιολόγηση των δικαιολογητικών συμμετοχής και των τεχνικών προσφορών μπορεί να συντάσσεται ενιαίο πρακτικό, το οποίο κοινοποιείται από το ως άνω όργανο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», στην αναθέτουσα αρχή προς έγκριση.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά» επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται με επιμέλεια αυτής, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ, στους προσφέροντες, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών της διαδικασίας ελέγχου και αξιολόγησης των προσφορών των ως άνω

σταδίων. Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται στην ειδική πρόσκληση οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Αξιολόγησης προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται αιτιολογημένα την αποδοχή ή απόρριψή τους, την κατάταξη των προσφορών και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια τιμή η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων. Τα αποτελέσματα της κλήρωσης ενσωματώνονται ομοίως στην ως κατωτέρω απόφαση]

Τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου («Οικονομική Προσφορά») επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινομένου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται με επιμέλεια αυτής, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ, στους προσφέροντες, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών της διαδικασίας ελέγχου και αξιολόγησης των προσφορών του ως άνω σταδίου. Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 3.4 της παρούσας. Σε κάθε περίπτωση, ανεξαρτήτως ποσού και διαδικασίας, όταν εξ αρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, εκδίδεται μια απόφαση, με την οποία επικυρώνονται τα αποτελέσματα όλων των σταδίων, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση μέσω του συστήματος στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα που εκδίδονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 του ν. 4250/2014 (Α' 74) όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Τα εν λόγω δικαιολογητικά, υποβάλλονται από τον προσφέροντα («προσωρινό ανάδοχο»), ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος, σε μορφή αρχείων pdf και προσκομίζονται κατά περίπτωση από αυτόν εντός τριών (3) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία υποβολής τους, κατά τις διατάξεις του ν. 4250/2014 (Α' 94). Ειδικά τα αποδεικτικά, τα οποία

αποτελούν ιδιωτικά έγγραφα, μπορεί να γίνονται αποδεκτά και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους και η οποία πρέπει να έχει συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Όταν υπογράφονται από τον ίδιο φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή.

Με την παραλαβή των ως άνω δικαιολογητικών, το σύστημα εκδίδει επιβεβαίωση της παραλαβής τους και αποστέλλει ενημερωτικό ηλεκτρονικό μήνυμα σ' αυτόν στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, και ο προσωρινός ανάδοχος υποβάλει εντός της προθεσμίας της παρ. 5.3.1 του παρόντος, αίτημα προς το αρμόδιο όργανο αξιολόγησης για την παράταση της προθεσμίας υποβολής, το οποίο συνοδεύεται με αποδεικτικά έγγραφα από τα οποία να αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί την χορήγηση των δικαιολογητικών, η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής των δικαιολογητικών για όσο χρόνο απαιτηθεί για την χορήγηση των δικαιολογητικών από τις αρμόδιες αρχές

Το παρόν εφαρμόζεται και στις περιπτώσεις που η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του άρθρου 79 παρ. 5 εδαφ. α' του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Όσοι δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά λαμβάνουν γνώση των παραπάνω δικαιολογητικών που κατατέθηκαν.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με

το ΕΕΕΣ είναι ψευδή ή ανακριβή, ή

ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών ή

iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύονται οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής σύμφωνα με τα άρθρα 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) και 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το ΕΕΕΣ ότι πληροί, οι οποίες επήλθαν ή για τις οποίες έλαβε γνώση μετά την δήλωση και μέχρι την ημέρα της έγγραφης ειδοποίησης για την προσκόμιση των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι πληροί τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, και τη διαβίβαση του φακέλου

στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας είτε για την κήρυξη του προσωρινού αναδόχου ως εκπτώτου. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών και της εισήγησης της Επιτροπής επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης.

Στο πλαίσιο αυτό υπενθυμίζεται ότι σύμφωνα με το τεσσαρακοστό πρώτο άρθρο της από 13.4.2020 ΠΝΠ (ΦΕΚ Α'84/13.4.2020), όπως κυρώθηκε με τον νόμο 4683/2020 (Α83): «1. Εφόσον εξακολουθεί να υφίσταται άμεσος κίνδυνος διασποράς του κορωνοϊού COVID-19, η έλλειψη του οποίου βεβαιώνεται με απόφαση του Υπουργού Υγείας, και πάντως για χρονικό διάστημα που δεν μπορεί να υπερβεί τους έξι (6) μήνες από την έναρξη ισχύος της παρούσας κάθε αναθέτουσα αρχή και κάθε αναθέτων φορέας σύμφωνα με τον ν. 4412/2016 (Α' 147), κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων, οι οποίες μπορεί να εκκίνησαν είτε προ είτε μετά της 25ης Φεβρουαρίου 2020, μπορούν, σε περίπτωση κωλύματος υποβολής της αίτησης έκδοσης των απαιτούμενων δικαιολογητικών ή αδυναμίας έκδοσης αυτών, λόγω αναστολής λειτουργίας των αντίστοιχων αρμόδιων υπηρεσιών ή μερικής αναστολής λειτουργίας αυτών, στο πλαίσιο των μέτρων αντιμετώπισης της διασποράς του κορωνοϊού COVID-19 ή για άλλο σοβαρό λόγο, να προσκαλούν άμεσα τον επιλεγέντα ανάδοχο να υποβάλει σε αντικατάσταση των απαιτούμενων, ανά περίπτωση, δικαιολογητικών του άρθρου 80 του ν. 4412/2016 μόνο υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α'75) ή ηλεκτρονική υπεύθυνη δήλωση μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης του άρθρου 52 του ν. 4635/2019 (Α' 167), που προβλέπεται στο εικοστό έβδομο άρθρο της από 20.3.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α' 68), όπως αυτή κυρώθηκε με το άρθρο 1 του ν. 4683/2020 (Α' 83), προκειμένου να εκδοθεί η απόφαση κατακύρωσης ή ανάθεσης και να συναφθεί η σύμβαση. Στην υποβαλλόμενη υπεύθυνη δήλωση δηλώνονται από τον επιλεγέντα ανάδοχο ότι: α) δεν συντρέχει κανένα νόμιμο κώλυμα συμμετοχής του στη διαδικασία, β) εξακολουθεί να πληροί όλα τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής που προβλέπονται στην οικεία διακήρυξη και γ) υποχρεούται να προσκομίσει τα νομίμως προβλεπόμενα δικαιολογητικά κατακύρωσης ή ανάθεσης εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.

2. Ο ανάδοχος μπορεί να αιτηθεί την παράταση της προθεσμίας προσκόμισης των σχετικών δικαιολογητικών σε περίπτωση κωλύματος υποβολής της αίτησης έκδοσης των απαιτούμενων δικαιολογητικών ή αδυναμίας έκδοσης αυτών, λόγω της αναστολής λειτουργίας των αντίστοιχων αρμόδιων υπηρεσιών ή μερικής αναστολής λειτουργίας αυτών, στο πλαίσιο των μέτρων αντιμετώπισης της διασποράς του κορωνοϊού COVID-19 ή για άλλο σοβαρό λόγο. Η ως άνω προθεσμία παρατείνεται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, χωρίς να απαιτείται προηγούμενη γνωμοδότηση του συλλογικού οργάνου αξιολόγησης των προσφορών.

3. Η μη εμπρόθεσμη υποβολή των δικαιολογητικών κατακύρωσης ή ανάθεσης συνιστά λόγο έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση, απόσβεσης κάθε δικαιώματος του αναδόχου που απορρέει από αυτή και επιβολής των προβλεπόμενων στον νόμο κυρώσεων. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά, μειοδότη/ες της διαδικασίας ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν την υλοποίηση της σύμβασης του έκπτωτου αναδόχου, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και βάσει της προσφοράς που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρητή ρήτρα υποκατάστασης), τηρώντας, κατά τα λοιπά, τη διαδικασία της παρ. 1 του παρόντος ως προς την υποβολή υπεύθυνης δήλωσης και την προσκόμιση των απαιτούμενων αποδεικτικών μέσων του άρθρου 80 του ν. 4412/2016.

4. Η εκκαθάριση και εξόφληση του αναδόχου δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υλοποιηθεί εάν δεν έχει προηγηθεί η προσκόμιση των απαιτούμενων δικαιολογητικών, όπως αυτά ορίζονται ανά περίπτωση στην κείμενη νομοθεσία».

Η ισχύς του άρθρου αυτού παρατάθηκε μέχρι τις 31/12/2020 με το άρ. 287 του ν. 4738/2020 (Α'207).

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί την απόφαση κατακύρωσης, μαζί με αντίγραφο όλων των πρακτικών της διαδικασίας ελέγχου και αξιολόγησης των προσφορών, σε κάθε προσφέροντα που δεν έχει αποκλειστεί οριστικά, σύμφωνα με το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, εκτός από τον προσωρινό ανάδοχο, ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος.

Η απόφαση κατακύρωσης δεν παράγει τα έννομα αποτελέσματά της, εφόσον η αναθέτουσα αρχή δεν την κοινοποίησε σε όλους τους προσφέροντες που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά. Τα έννομα αποτελέσματα της απόφασης κατακύρωσης και ιδίως η σύναψη της σύμβασης επέρχονται εφόσον συντρέξουν σωρευτικά τα εξής:

α) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της Α.Ε.Π.Π. και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της Α.Ε.Π.Π., εκδοθεί απόφαση επί της αίτησης, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο τελευταίο εδάφιο της παραγράφου 4 του άρθρου 372 του ν.4412/2016,

β) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης στον προσωρινό ανάδοχο, εφόσον ο τελευταίος υποβάλλει, στην περίπτωση που απαιτείται, έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 79Α, στην οποία θα δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 και μόνον στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αρμόδια Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία συντάσσει πρακτικό που συνοδεύει τη σύμβαση

Η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία που δε μπορεί να υπερβαίνει τις είκοσι (20) ημέρες από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Το συμφωνητικό έχει αποδεικτικό χαρακτήρα.

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην τεθείσα προθεσμία, απορρίπτεται η προσφορά του, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγυητική επιστολή συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή Δικαστική Προστασία

Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη σύμβαση και έχει ή είχε υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της εσωτερικής νομοθεσίας, δικαιούται να ασκήσει προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΑΕΠΠ κατά της σχετικής πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του. Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως

γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα.

Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.

Η προδικαστική προσφυγή κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ στον ηλεκτρονικό τόπο του διαγωνισμού, επιλέγοντας κατά περίπτωση την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» και επισυνάπτοντας το σχετικό έγγραφο σε μορφή ηλεκτρονικού αρχείου Portable Document Format (PDF), το οποίο φέρει εγκεκριμένη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή με χρήση εγκεκριμένων πιστοποιητικών

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Δημοσίου, κατά τα ειδικά οριζόμενα στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016 στο άρθρο 19 παρ. 1.1 και στο άρθρο 7 της με αριθμ. 56902/215 Υ.Α..

Το παράβολο επιστρέφεται στον προσφεύγοντα, σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του ή σε περίπτωση που, πριν την έκδοση της απόφασης της ΑΕΠΠ επί της προσφυγής, η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση της ΑΕΠΠ μετά από άσκηση προσφυγής, σύμφωνα με το άρθρο 368 του ν. 4412/2016. Κατ' εξαίρεση, δεν κωλύεται η σύναψη της σύμβασης εάν υποβλήθηκε μόνο μία (1) προσφορά και δεν υπάρχουν ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι. Κατά τα λοιπά, η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, εκτός αν ζητηθούν προσωρινά μέτρα προστασίας κατά το άρθρο 366 του ν.4412/2016.

Οι αναθέτουσες αρχές μέσω της λειτουργίας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ:

- κοινοποιούν την προσφυγή σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην περ. α του πρώτου εδαφίου της παρ.1 του αρ. 365 του ν. 4412/2016 και την περ. α' της παρ. 1 του άρθρου 9 του π.δ. 39/2017.
- διαβιβάζουν στην Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ) τα προβλεπόμενα στην περ. β του πρώτου εδαφίου της παρ. 1 του αρ. 365 του ν. 4412/2016, και την περ. α' της παρ. 1 του άρθρου 9 του π.δ. 39/2017.

Η ΑΕΠΠ αποφαινεται αιτιολογημένα επί της βασιμότητας των προβαλλόμενων πραγματικών και νομικών ισχυρισμών της προσφυγής και των ισχυρισμών της αναθέτουσας αρχής και, σε περίπτωση παρέμβασης, των ισχυρισμών του παρεμβαίνοντος και δέχεται (εν όλω ή εν μέρει) ή απορρίπτει την προσφυγή με απόφασή της, η οποία εκδίδεται μέσα σε αποκλειστική προθεσμία είκοσι (20) ημερών από την ημέρα εξέτασης της προσφυγής. Η Αρχή επιλαμβάνεται αποκλειστικά επί θεμάτων που θίγονται με την προσφυγή και δεν μπορεί να ελέγξει παρεμπιπτόντως όρους της διακήρυξης ή ζητήματα που αφορούν τη διεκτέλεση της διαδικασίας.

Σε περίπτωση συμπληρωματικής αιτιολογίας επί της προσβαλλόμενης πράξης, αυτή υποβάλλεται έως και δέκα (10) ημέρες πριν την συζήτηση της προσφυγής και κοινοποιείται

αυθημερόν στον προσφεύγοντα μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ ή αν αυτό δεν είναι εφικτό με οποιοδήποτε πρόσφορο μέσο. Υπομνήματα επί των απόψεων και της συμπληρωματικής αιτιολογίας της Αναθέτουσας Αρχής κατατίθενται μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ έως πέντε (5) ημέρες πριν από τη συζήτηση της προσφυγής.

Οι χρήστες - οικονομικοί φορείς ενημερώνονται για την αποδοχή ή την απόρριψη της προσφυγής από την ΑΕΠΠ.

Η άσκηση της ως άνω προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 του ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων των αναθετουσών αρχών.

Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει την αναστολή της εκτέλεσης της απόφασης της ΑΕΠΠ και την ακύρωσή της ενώπιον του αρμοδίου δικαστηρίου. Δικαίωμα άσκησης των ίδιων ενδίκων βοηθημάτων έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η ΑΕΠΠ κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή. Με τα ένδικα βοηθήματα της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης λογίζονται ως συνπροσβαλλόμενες με την απόφαση της ΑΕΠΠ και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της αίτησης αναστολής ή την πρώτη συζήτηση της αίτησης ακύρωσης.

Η άσκηση της αίτησης αναστολής δεν εξαρτάται από την προηγούμενη άσκηση της αίτησης ακύρωσης.

Η αίτηση αναστολής κατατίθεται στο αρμόδιο δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής. Για την άσκηση της αιτήσεως αναστολής κατατίθεται παράβολο, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 4 του ν. 4412/2016.

Η άσκηση αίτησης αναστολής κωλύει τη σύναψη της σύμβασης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά.

Τέλος, είναι δυνατή η άσκηση προδικαστικής προσφυγής στην ΑΕΠΠ, για την κήρυξη ακυρότητας της συναφθείσας σύμβασης, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 368 έως και 371 του ν. 4412/2016.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν' όλω ή εν μέρει αιτιολογημένα τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη του αρμόδιου οργάνου, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμα της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφιλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγυήσεις

Εγγύηση καλής εκτέλεσης και εγγύηση προκαταβολής

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 1 β) του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 5% επί της αξίας της σύμβασης δηλ. ποσού 12.500 ευρώ πλέον ΦΠΑ, και κατατίθεται πριν ή κατά την υπογραφή της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ'ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παράγραφο 2.1.5. στοιχεία της παρούσας και επιπλέον τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα ΙΙΙ της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου, συμπεριλαμβανομένης τυχόν ισόποσης προς αυτόν προκαταβολής.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καταθέσει πριν την τροποποίηση, συμπληρωματική εγγύηση το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 5% επί του ποσού της αύξησης, εκτός ΦΠΑ.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει σε περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Στην περίπτωση χορήγησης προκαταβολής, μεγαλύτερου ύψους από αυτό που καλύπτεται με την εγγύηση καλής εκτέλεσης προσκομίζεται από τον ανάδοχο εγγύησης προκαταβολής σύμφωνα με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα V της Διακήρυξης, που θα καλύπτει τη διαφορά μεταξύ του ποσού της εγγύησης καλής εκτέλεσης και του ποσού της καταβαλλομένης προκαταβολής. Η προκαταβολή και η εγγύηση προκαταβολής μπορούν να χορηγούνται τμηματικά, σύμφωνα με την παράγραφο 5.1. της παρούσας (τρόπος πληρωμής).

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης και η εγγύηση προκαταβολής αποδεσμεύονται τμηματικά, κατά το ποσό που αναλογεί στην αξία του μέρους του τμήματος των υλικών που παραλήφθηκε οριστικά/ μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης. Εάν στο πρωτόκολλο οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η επιστροφή των ως άνω εγγυήσεων γίνεται μετά την αντιμετώπιση των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις

περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία. Σε περίπτωση που ο ανάδοχος έχει στηριχθεί στις ικανότητες του υπεργολάβου όσον αφορά τη χρηματοοικονομική επάρκεια –τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, η αντικατάστασή του θα γίνεται μετά από σύμφωνη γνώμη της αναθέτουσας αρχής, κατόπιν γνωμοδότησης της Υπηρεσίας Παρακολούθησης της Σύμβασης. Για την αντικατάσταση, και προκειμένου να δοθεί η σύμφωνη γνώμη της αναθέτουσας αρχής, θα πρέπει ο ανάδοχος να αποδείξει ότι στο πρόσωπο του νέου υπεργολάβου συντρέχουν όλες εκείνες οι προϋποθέσεις με τις οποίες ο αρχικός υπεργολάβος κρίθηκε κατάλληλος προσκομίζοντας τα απαραίτητα πιστοποιητικά και σχετικά δικαιολογητικά.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί ή δύναται να απαιτήσει την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του

άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και κατόπιν γνωμοδότησης της καθ'ύλην αρμόδιας υπηρεσίας ή άλλως της υπηρεσίας η οποία ορίζεται με απόφαση της Α.Α.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωρισθεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί με τον πιο κάτω τρόπο :

Με τη χορήγηση έντοκης προκαταβολής μέχρι ποσοστού 30% της συμβατικής αξίας χωρίς Φ.Π.Α. , με την κατάθεση ισόποσης εγγύησης η οποία θα καλύπτει τη διαφορά μεταξύ του ποσού της εγγύησης καλής εκτέλεσης και του ποσού της καταβαλλόμενης προκαταβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72§1 περ. δ του ν. 4412/2016 και 4.1. της παρούσας και την καταβολή του υπολοίπου μετά την οριστική παραλαβή των υπηρεσιών.

Η παραπάνω προκαταβολή θα είναι έντοκη. Κατά την εξόφληση θα παρακρατείται τόκος επί της εισπραχθείσας προκαταβολής και για το χρονικό διάστημα υπολογιζόμενου από την ημερομηνία λήψεως μέχρι την ημερομηνία οριστικής και ποιοτικής παραλαβής. Για τον υπολογισμό του τόκου θα λαμβάνεται υπόψη το ύψος του επιτοκίου των εντόκων γραμματίων του Δημοσίου 12μηνιας διάρκειας που θα ισχύει κατά την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής προσαυξημένο κατά 0,25 ποσοστιαίες μονάδες το οποίο θα παραμένει σταθερό μέχρι την εξάντληση του ποσού της χορηγηθείσας προκαταβολής.

Το υπολειπόμενο ποσό θα καταβληθεί μετά την οριστική παραλαβή των τελικών παραδοτέων του αναδόχου και μετά τη σύσταση του σχετικού πρωτοκόλλου από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής

5.1.2. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση του υλικού στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,07% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων επιβάλλεται (άρθρο 4 Ν.4013/2011 όπως ισχύει)

γ) Κράτηση 0,06% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016) .

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας 8% επί του καθαρού ποσού.

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της αναθέτουσας αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις και εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων.

Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η

προθεσμία που τεθεί με την ειδική όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση, επιβάλλονται, μετά από κλήση του για παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά, οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,
 β) είσπραξη εντόκως της προκαταβολής που χορηγήθηκε, είτε από ποσόν που δικαιούται να λάβει, είτε με κατάθεση του ποσού από τον ίδιο, είτε με κατάπτωση της εγγύησης προκαταβολής. Ο υπολογισμός των τόκων γίνεται από την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης κήρυξης του ως εκπτώτου, με το ισχύον κάθε φορά ανώτατο όριο επιτοκίου για τόκο από δικαιοπραξία, από την ημερομηνία δε αυτή και μέχρι της επιστροφής της, με το ισχύον κάθε φορά επιτόκιο για τόκο υπερημερίας

5.2.2 Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Ποινικές ρήτρες δύναται να επιβάλλονται και για πλημμελή εκτέλεση των όρων της σύμβασης

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης προθεσμίας τμηματικής παραλαβής επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύναται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως.

δ) σε περίπτωση πλημμελούς εκτέλεσης των συμβατικών υποχρεώσεων εκ μέρους του αναδόχου, η αναθέτουσα αρχή δύναται να επιβάλει ποινικές ρήτρες, το σύνολο των οποίων δεν μπορεί να υπερβαίνει το δέκα τοις εκατό (10%) της αξίας της σύμβασης, εκτός αν αιτιολογημένα η αναθέτουσα αρχή αποφασίσει διαφορετικά.

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.1. (Διάρκεια Σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβαλλόμενες κυρώσεις. Επί της

προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στις περιπτώσεις β' και δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν απορριφθεί αυτή από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τις συμβάσεις που συνάπτονται στο πλαίσιο της παρούσας διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Εφετείο της Περιφέρειας, στην οποία εκτελείται εκάστη σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016. Πριν από την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Εφετείο προηγείται υποχρεωτικά η τήρηση της προβλεπόμενης στο άρθρο 205 ενδικοφανούς διαδικασίας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

6. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την αρμόδια Μονάδα Α της ΕΥΔΕ-ΤΠΕ η οποία και θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από την σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

6.2.1. Η σύμβαση τίθεται σε ισχύ από την υπογραφή της και έχει διάρκεια 1 χρόνο.

6.2.2 Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρητρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχομένων υπηρεσιών η παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται σύμφωνα με την παράγραφο 3 του άρθρου 221 του Ν.4412/2016

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης, χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.5 Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6.3.6. Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμοδίου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

6.5 Καταγγελία της σύμβασης- Υποκατάσταση αναδόχου

6.5.1 Στην περίπτωση που, κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας, η αναθέτουσα αρχή δύναται να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ, περί αμφοτεροβαρών συμβάσεων.

6.5.2 Εάν ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου, η αναθέτουσα αρχή δύναται, ομοίως, να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ.

6.5.3 Σε αμφότερες τις ως άνω περιπτώσεις καταγγελίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά, μειοδότη/ες της διαδικασίας ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν την παροχή των υπηρεσιών του εκπτώτου αναδόχου, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και βάσει της προσφοράς που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρητή ρήτρα υποκατάστασης).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου της Σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Συνοπτική Περιγραφή των υπηρεσιών και της λειτουργίας της Α.Α.- Οργανωτική δομή της Αναθέτουσας Αρχής (Α.Α).

Η Αναθέτουσα Αρχή (Α.Α.) είναι καθολικός Διάδοχος της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ Τομέα Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΔΟΤΠΕ) , ως προς τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα που απορρέουν από τις πράξεις που υλοποιούσε η ΕΔΟΤΠΕ, σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρ. 20 παρ. 6 του ν. 4263/2019 (Α 134).

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ-ΤΠΕ), η διαχείριση του τμήματος των τομεακών Ε.Π. ΕΠΑΝΕΚ, ΜΔΤ, ΠΑΑ ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης των εν λόγω Ε.Π. όσον αφορά σε δράσεις ΤΠΕ.

Επιπλέον δραστηριότητες της ΕΥΔΕ-ΤΠΕ είναι η υποστήριξη του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και των φορέων που εποπτεύονται από αυτό στον τομέα ΤΠΕ για :

(α) τον σχεδιασμό των πολιτικών του, στον προγραμματισμό, την εξειδίκευση, την προετοιμασία και την υλοποίηση Δράσεων που χρηματοδοτούνται από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία [ΕΔΕΤ] μέσω των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ [ΕΠ/ΕΣΠΑ] 2014-2020 και άλλων συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων/ χρηματοδοτικών εργαλείων και

(β) την ενίσχυση της διοικητικής ικανότητας των υπηρεσιών του σε σχέση με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ [ΕΠ/ΕΣΠΑ].

Η ΕΥΔΕ ΤΠΕ διαρθρώνεται τέσσερις (4) μονάδες ως εξής:

- Μονάδα Α: Προγραμματισμού, Αξιολόγησης και Επιλογής Πράξεων
- Μονάδα Β: Διαχείρισης πράξεων
- Μονάδα Γ: Υλοποίησης Δράσεων
- Μονάδα Δ: Οργάνωσης και Διοικητικής Υποστήριξης

Οι αρμοδιότητες των μονάδων περιγράφονται στο άρθρο 2 της υπ' αριθμ. 98088/30.09.2019 (ΦΕΚ 3780/Β/14.10.2019) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Διάρθρωση και αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ-ΤΠΕ).»

Η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Τομέα Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Επικοινωνιών του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, με την υπ' αριθμ. οικ. 39734/207 (ΦΕΚ 1907/Β/25.5.2018) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων «Αριθμ. οικ. 39734/207 Δράση “Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας (Superfast Broadband)”», είχε οριστεί Φορέας Υλοποίησης και Δικαιούχος για την δράση με τίτλο «Superfast Broadband» η οποία χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων.

Η δράση «Superfast Broadband» υλοποιείται σε εφαρμογή της ανωτέρω Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας.

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και προβολής της δράσης «Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας "Superfast Broadband" στο ευρύ κοινό. Το ευρυζωνικό δίκτυο υπερυψηλής ταχύτητας έχει ως στόχο την κάλυψη αστικών περιοχών με υποδομές NGA κατάλληλες για την παροχή πραγματικής ταχύτητας τουλάχιστον 100Mbps στους τελικούς καταναλωτές

Οι υπηρεσίες που παρέχονται μέσω της δράσης "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας - Superfast Broadband" στοχεύουν στην ενίσχυση της ζήτησης ηλεκτρονικής πρόσβασης σε υπερυψηλές διαδικτυακές ταχύτητες από 100 Mbps έως 1 Gbps, συμβάλουν στην γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της χώρας με την εξοικείωση των πολιτών με τα δίκτυα επόμενης γενιάς, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους καθώς και στη βελτίωση των επιδόσεων της χώρας στον ψηφιακό χάρτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η υλοποίηση της δράσης θα πραγματοποιηθεί μέσω ενός συστήματος κουπονιών (voucher) σύμφωνα με το οποίο οι δικαιούχοι θα μπορούν να επιλέγουν, ανάλογα με τις ανάγκες τους, τις ευρυζωνικές υπηρεσίες για τις οποίες ενδιαφέρονται και οι οποίες πληρούν ένα ελάχιστο σύνολο απαιτήσεων που καθορίζονται στον οδηγό της δράσης.

Οι διαδικασίες υλοποίησης της δράσης περιγράφονται αναλυτικά στον Οδηγό για συμμετοχή στη δράση με τίτλο «Superfast Broadband», ο οποίος βρίσκεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV της προκήρυξης.

Ο βασικός στόχος του σχεδιασμού και της υλοποίησης της δράσης είναι η ενθάρρυνση και διευκόλυνση των δικαιούχων (πολίτες και επιχειρήσεις) να αποκτήσουν υπηρεσίες SFBB ή να αναβαθμίσουν την υπάρχουσα υπηρεσία τους σε SFBB με προσιτό κόστος.

Ωφελούμενοι της δράσης είναι όλοι οι πολίτες και οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να αποκτήσουν διαδικτυακή σύνδεση υπερυψηλής ταχύτητας. Η δράση υλοποιείται με τη χρήση κουπονιού (voucher), και στο πλαίσιο αυτό ο ωφελούμενος έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ο ίδιος, τις υπηρεσίες που τον ενδιαφέρουν και τον τηλεπικοινωνιακό πάροχο που τις προσφέρει, ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες του.

Η Δράση αναμένεται να δημιουργήσει την κρίσιμη μάζα χρηστών για την υιοθέτηση και επέκταση ευρυζωνικών υπηρεσιών νέας γενιάς σε όλη την Ελλάδα.

Αντικείμενο της παρούσας προκήρυξης είναι τόσο η παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού για μια εκστρατεία επικοινωνίας στα ΜΜΕ καθώς και στοχευμένες ενημερωτικές δράσεις επικοινωνίας που απευθύνονται στο ευρύ κοινό σε επιλεγμένες περιφέρειες και περιοχές της χώρας για την προβολή της πράξης "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας Superfast Broadband" και συμμετοχή των πολιτών σε αυτήν.

Οι επικοινωνιακές ενέργειες που ακολουθούν στοχεύουν:

- στην ενημέρωση τόσο των δυνητικά ωφελουμένων πολιτών και όσο και των επιχειρήσεων που εδρεύουν & δραστηριοποιούνται σε περιοχές όπου αναπτύσσονται, για τις νέες ευρυζωνικές υπηρεσίες υπερυψηλής ταχύτητας και τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν.
- στην εξοικείωση των πολιτών & επιχειρήσεων με τα ευρυζωνικά δίκτυα και στην παρακίνησή τους σε συμμετοχή στη δράση "**Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας**"

‘Superfast Broadband’” και τη συμβολή της στην διευκόλυνση της καθημερινότητας των πολιτών που θα το επιλέξουν.

Στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ο Ανάδοχος που θα επιλεγεί θα αναλάβει τον σχεδιασμό, την παραγωγή, την ανάπτυξη και την υλοποίηση των παρακάτω επικοινωνιακών ενεργειών για την προβολή και προώθηση της δράσης SFBB και θα συμβάλλει στην επίτευξη του στόχου ενημέρωσης, εξοικείωσης και παρακίνησης πολιτών και επιχειρήσεων για συμμετοχή στη δράση **“Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας ‘Superfast Broadband’”**.

Η υλοποίηση των επικοινωνιακών ενεργειών θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, και την έγκριση τους από την Αναθέτουσα Αρχή.

ΔΡΑΣΗ 1: Στρατηγικός σχεδιασμός για τις ενέργειες προβολής της δράσης SFBB

Κατά την έναρξη των εργασιών, ο ανάδοχος θα εκπονήσει Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης και Προβολής του συνόλου των επικοινωνιακών ενεργειών.

Το Σχέδιο θα περιλαμβάνει αναλυτική περιγραφή των επικοινωνιακών ενεργειών προσδιορίζοντας με σαφήνεια κάθε μια από τις επιμέρους ενέργειες το χρόνο υλοποίησης καθώς και το κόστος που απαιτείται για την υλοποίησή τους, τη χρονική ακολουθία των επιμέρους υπο-ενεργειών και την προβλεπόμενη αποτελεσματικότητα κάθε ενέργειας, με δείκτες εκροής (πραγματοποίησης) και δείκτες αποτελέσματος που θα τεκμηριώνουν την επίτευξη των στόχων.

Η διάρκεια εκπόνησης του αναλυτικού σχεδίου δράσεων θα είναι δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης ενώ ο σχεδιασμός των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης θα έχει την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Συγκεκριμένα, το αναλυτικό σχέδιο θα περιλαμβάνει τον ακριβή σχεδιασμό των 3 επικοινωνιακών δράσεων δηλ. τόσο στην διαφημιστική καμπάνια για το ραδιόφωνο και το διαδίκτυο όσο και τον σχεδιασμό **στοχευμένης εκστρατείας προβολής σε κεντρικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο (Roadshow)** όπου συμπεριλαμβάνονται όλες οι περιοχές που διαθέτουν ήδη τις κατάλληλες τηλεπικοινωνιακές υποδομές για την παροχή των ευρυζωνικών υπηρεσιών υπερυψηλής ταχύτητας μέσω της δράσης "Κουπόνι - Superfast Broadband" καθώς και εκείνες που θα τις αποκτήσουν μετά την υπογραφή της σύμβασης με τον ανάδοχο και κατά τη διάρκεια ισχύος της.

Αναλυτικές πληροφορίες για το περιεχόμενο και την εξέλιξη της δράσης και ειδικότερα για τις περιοχές/περιφέρειες της χώρας που πρόκειται να υλοποιηθεί η Δράση 3 θα δοθούν στον Ανάδοχο κατά την υπογραφή της σύμβασης με την Αναθέτουσα Αρχή καθώς και κατά τη διάρκεια υλοποίησής της εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

ΔΡΑΣΗ 2: Διαφημιστική Καμπάνια

Ο Ανάδοχος καλείται να προχωρήσει στον δημιουργικό σχεδιασμό και παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού για την ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας την οποία πρόκειται να υλοποιήσει καθώς και τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αναλυτικού πλάνου μέσων (media plan).

Για την διαφημιστική καμπάνια προβολής της δράσης SFBB έχουν επιλεγεί δύο δίαυλοι επικοινωνίας, το **ραδιόφωνο** και το **διαδίκτυο** ενώ προβλέπεται και η δυνατότητα διενέργειας καταχωρήσεων και σε έντυπα μέσα, στην περίπτωση που το απαιτούν οι συνθήκες λόγω COVID-19.

Η διαφήμιση στο ραδιόφωνο πρόκειται να πραγματοποιηθεί με την επιλογή ραδιοφωνικών σταθμών με ενημερωτικό, ειδησεογραφικό περιεχόμενο (ή/και μουσικοί σταθμοί), ευρείας ακροαματικότητας τόσο πανελληνίας όσο και περιφερειακής & τοπικής εμβέλειας, δίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στην επιλογή τοπικών σταθμών στις περιοχές που είναι διαθέσιμη η υπηρεσία.,

Αντίστοιχα, η διαφημιστική προβολή της δράσης στο διαδίκτυο, θα υλοποιηθεί τόσο σε επιλεγμένες πιστοποιημένες ιστοσελίδες (μέλη του Μητρώου ΗΜΕ) σύμφωνα με τα άρθρα 52 και 53 του Νόμου 4339/2015 (ΦΕΚ 133/τ.Α/29.10.2015) πανελλαδικής προβολής αλλά και περιφερειακές – τοπικές ιστοσελίδες όσο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στις περιοχές όπου έχουν δημιουργηθεί οι κατάλληλες υποδομές και είναι διαθέσιμες οι νέες ευρυζωνικές υπηρεσίες SFBB.

Επιπλέον, η προβολή της πράξης SFBB ενδέχεται να υλοποιηθεί σε έντυπα μέσα μέσω advertorials και σε διαδικτυακά με τη μορφή native content στο πλαίσιο της δράσης 3 που ακολουθεί, μόνο και εφόσον οι συνθήκες λόγω COVID-19 το απαιτούν. Στην περίπτωση αυτή, προκειμένου για τις καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα με τη μορφή advertorials, οι καταχωρήσεις αυτές θα πραγματοποιηθούν αποκλειστικά σε έντυπα έγκριτα περιοδικά και έντυπα ψηφιακής τεχνολογίας που εκδίδονται στις περιφερειακές ενότητες της χώρας, εκτός από τους Νομούς Αττικής και Θες/νίκης.

Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον **δημιουργικό σχεδιασμό πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού** το οποίο θα περιλαμβάνει:

- **Ραδιοφωνικά spots**, διάρκειας 20-45'' για την μετάδοση μηνυμάτων σε πανελλαδικά και τοπικά ραδιοφωνικά δίκτυα. Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα ενημερώνουν τον ενδιαφερόμενο για τα πλεονεκτήματα και τις παροχές της δράσης SFBB τα οποία πρόκειται να βελτιώσουν την ποιότητα της προσωπικής του ζωής και επαγγελματικής του δραστηριότητας ενώ ταυτόχρονα θα τον παρακινούν ώστε να συμμετέχει σε αυτήν.

Κατά την δημιουργία των ραδιοφωνικών spots θα πρέπει να δίδονται από τον Ανάδοχο δύο (2) τουλάχιστον εναλλακτικά σενάρια για επιλογή από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ελάχιστος αριθμός υλοποιούμενων ενεργειών: 2 ραδιοφωνικά σποτ

- **Εικαστικό** για τις **διαφημιστικές καταχωρήσεις** σε **ιστοσελίδες ειδησεογραφικού** και ενημερωτικού περιεχομένου καθώς και εικαστικό για προβολή σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, με ειδησεογραφικό περιεχόμενο καθώς και με επίκεντρο την ψηφιακή τεχνολογία. Κατά τη δημιουργία του εικαστικού πρέπει να προηγηθούν δύο (2) τουλάχιστον εναλλακτικές προτάσεις για επιλογή από την Α.Α.
- **Εικαστικό για διαφημιστικές αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα:** ενδεικτικά Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, Vimeo και συμπερίληψη δύο (2) τουλάχιστον εναλλακτικών προτάσεων εικαστικού για επιλογή από την Α.Α.
- **Μακέτες καταχωρήσεων στο διαδίκτυο - Web banners** -με την μορφή Graphic Interchange Format (GIF) ή άλλου κατάλληλου format και την προσαρμογή τους σε 3- 4 διαφορετικές διαστάσεις, αντίστοιχες με τις επιλογές εικαστικού που θα έχει προηγηθεί.
- **Video spots**, διάρκειας **20 - 40''** για διαδικτυακή προβολή σε επιλεγμένες ιστοσελίδες και πλατφόρμες διαμοιρασμού πληροφορίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Η δημιουργία των video spots προϋποθέτει την παρουσίαση δύο (2) εναλλακτικών σεναρίων για επιλογή από την Α.Α.

Ελάχιστος αριθμός υλοποιούμενων ενεργειών: 8 Video spots

Η διαδικτυακή καμπάνια για την διαφήμιση – και προβολή της δράσης SFBB θα πρέπει να έχει οριζόντια διάσταση, με τη διάχυση της πληροφόρησης στα κεντρικά – εθνικά δίκτυα και περιφερειακή, ώστε να απευθύνεται και σε τοπικά δίκτυα που αφορούν στις περιοχές που διατίθενται οι υπηρεσίες συνδεσιμότητας SFBB.

Επιπλέον, η διαδικτυακή καμπάνια πρόκειται να υλοποιηθεί και από δημοφιλείς πλατφόρμες προβολής και διαμοιρασμού οπτικοακουστικού υλικού, με την ανάρτηση video spots, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναφέρουμε τις πλατφόρμες You Tube, Facebook, Twitter, Instagram & Vimeo.

Για τη διενέργεια της διαφημιστικής διαδικτυακής προβολής ο ανάδοχος σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή έχει τη δυνατότητα να αξιοποιήσει στις οντότητες που η τελευταία διατηρεί στα κοινωνικά δίκτυα, στο Facebook <https://www.facebook.com/Next-Generation-Broadband-Access-Plan-NGA-PLAN-249212422346998> και το <https://twitter.com/NGAPLAN> στο Twitter ή νέες που θα δημιουργήσει ειδικά για το σκοπό αυτό.

Μέσω της θεματικής ιστοσελίδας <http://nga.gov.gr/>, ενημερωτικό εργαλείο για τις δράσεις που εντάσσονται στο Εθνικό Σχέδιο Ευρυζωνικής Πρόσβασης Επόμενης Γενιάς, (NGA-Plan) στην οποία ανήκει και η παρούσα δράση, ο Ανάδοχος, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, θα προχωρήσει στη δημιουργία λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram και Vimeo) και θα είναι αρμόδιος για τη διαχείρισή τους για όλη τη διάρκεια της σύμβασης.

Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του και σε συνδυασμό με την προαναφερόμενη διαδικτυακή καμπάνια, ο ανάδοχος θα προγραμματίζει την ανάρτηση σημαντικών ειδήσεων και οπτικοακουστικό υλικό από την εξέλιξη υλοποίησης του SFBB καθώς και γεγονότα, εκδηλώσεις (roadshows, άλλες επικοινωνιακές ενέργειες) που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο της παρούσας στις περιφέρειες της χώρας, ώστε μέσω των κοινωνικών δικτύων να υπάρχει διαρκής ενημέρωση του κοινού για την εξέλιξη της δράσης SFBB. Για το σκοπό αυτό αναλαμβάνει τα εξής:

- Την καθημερινή διαχείριση των λογαριασμών για την ενημέρωση του κοινού αναφορικά με την πρόοδο υλοποίησης του SFBB.
- Την ανάρτηση των διαφημιστικών δημιουργιών και προβολή των επικοινωνιακών γεγονότων που θα διεξαχθούν αναφορικά με τη δράση "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας – Superfast Broadband" στο πλαίσιο της παρούσας.
- Την παρακολούθηση και διαχείριση απαντήσεων σε σχόλια διαδικτυακών επισκεπτών, (εφόσον υπάρχουν), σε συνεργασία & συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, κατά περίπτωση.
- Την καταγραφή στατιστικών στοιχείων (social media analytics) σε μηνιαία βάση.

Για την επίτευξη των στόχων της ραδιοφωνικής και της διαδικτυακής καμπάνιας για την δράση "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας Superfast Broadband" ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον **σχεδιασμό** και την **υλοποίηση αναλυτικού πλάνου μέσων** (media plan) ραδιοφωνικής και διαδικτυακής προβολής, καθώς και προβολής μέσω των έντυπων μέσων (στην περίπτωση που το απαιτούν οι συνθήκες λόγω COVID-19) με τεκμηρίωση κόστους και του μέσου που κάθε φορά επιλέγεται.

Επισημαίνεται ότι η διαμόρφωση του πλάνου Μέσων (media plan) θα είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997 (Α' 186/23.09.1997) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Επιπλέον, αναφορικά με την επιλογή των μέσων, ο Ανάδοχος εφαρμόζει τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 του Π.Δ. 261/1997 συνεκτιμώντας το κόστος και την απήχηση του κάθε μέσου.

Το media plan θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα εξής:

- **Για την προβολή στο ραδιόφωνο:** τα μέσα, τη διάρκεια του spot (σε δευτερόλεπτα) τον αριθμό εμφανίσεων, το αρχικό κόστος/ εμφάνιση βάσει εμπορικού τιμοκαταλόγου, το ποσοστό έκπτωσης που επιτυγχάνεται, το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη διάρκεια προβολής, τη μέση ημερήσια ακροαματικότητα του μέσου (όπου υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία).
- **Για την προβολή στο διαδίκτυο:** τα μέσα (αναλυτική παράθεση ιστοσελίδων & μέσων κοινωνικής δικτύωσης), τις διαστάσεις καταχώρησης (σε pixels, με παράθεση του ύψους ή του πλάτους καταχώρησης), τον αριθμό εκτιμώμενων εμφανίσεων (impressions), το αρχικό συνολικό κόστος βάσει εμπορικού τιμοκαταλόγου, το ποσοστό έκπτωσης που επιτυγχάνεται, το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη διάρκεια προβολής, την επισκεψιμότητα μηνός (page views) του μέσου, τους μοναδικούς

επισκέπτες (unique visitors). Αντίστοιχα δεδομένα ισχύουν και για τις καταχωρήσεις με τη μορφή native content, σε περίπτωση χρήσης τους λόγω συνθηκών COVID-19.

- **Για προβολή σε έντυπα μέσα με τη μορφή Advertorials***: τα έντυπα μέσα, αναλυτική αναγραφή μέσων καταχώρησης, δηλ. αναγραφή επωνυμίας κάθε μέσου, οι διαστάσεις της καταχώρησης και τη θέση στο έντυπο, ο αριθμός των εμφανίσεων, τη διάρκεια προβολής σε κάθε μέσον, το αρχικό κόστος/ εμφάνιση βάσει εμπορικού τιμοκαταλόγου, το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου, το ποσοστό έκπτωσης που επιτυγχάνεται, το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη μέση ημερήσια/εβδομαδιαία αναγνωρισιμότητα του μέσου.

* Η προβολή της πράξης SFBB σε έντυπα μέσα μέσω advertorials και σε διαδικτυακά μέσω native content θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο της δράσης 3 και μόνο εφόσον οι συνθήκες λόγω COVID-19 το απαιτούν για την ενίσχυση της προβολής της δράσης SFBB στις περιφέρειες..

Κατά τον σχεδιασμό του media plan θα συμπεριληφθεί η αξιοποίηση και του δημιουργικού υλικού καμπάνιας που είχε παραχθεί το προηγούμενο έτος για την συγκεκριμένη δράση με την υπ. Αριθμ. 151.085/230-B /27/03/2019 (19SYMV004681409 2019-03-27) σύμβαση «Σχεδιασμός και παραγωγή υλικού δημοσιότητας στο πλαίσιο της Δράσης Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας - (Superfast Broadband)», με κάποιες τροποποιήσεις ή/και προσθήκες ή άλλες παραμετροποιήσεις που ενδέχεται να προκύψουν.

Υλοποίηση του media plan

Προϋπόθεση για την υλοποίηση του media plan αποτελεί η υποβολή του προτεινόμενου πλάνου Μέσων (Media Plan), από τον Ανάδοχο μαζί με τους εγκεκριμένους και σε ισχύ εμπορικούς τιμοκαταλόγους των μέσων που προτείνει να χρησιμοποιηθούν.

Οι εν λόγω τιμοκατάλογοι θα είναι θεωρημένοι από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. ή σε περίπτωση μέσων που δεν προβλέπεται η θεώρησή τους από Δ.Ο.Υ. θα προσκομιστούν τιμοκατάλογοι που θα φέρουν έτος αναφοράς ή χρονικό διάστημα ισχύος των τιμών, ημερομηνία υπογραφής, σφραγίδα του νομικού ή φυσικού προσώπου στο οποίο ανήκει το μέσο και υπογραφή από τον νόμιμο εκπρόσωπο του μέσου.

Από το προτεινόμενο πλάνο Μέσων και το προεκτιμώμενο κόστος της εκάστοτε ενέργειας προβολής στα ΜΜΕ, θα πρέπει να προκύπτει ανά κατηγορία μέσων η μέση ελάχιστη έκπτωση επιτυγχάνομενη από τον ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου.

Το τελικό media plan θα οριστικοποιηθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου Μέσων, θα προσκομιστούν εγκεκριμένοι και σε ισχύ εμπορικοί τιμοκατάλογοι των μέσων που δεν ήταν στην αρχική πρόταση του

αναδόχου και θα διασφαλιστεί η μέση ελάχιστη έκπτωση ανά κατηγορία μέσων για την οποία δεσμεύτηκε ο ανάδοχος στην Οικονομική Προσφορά του.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), ο ανάδοχος αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots, gif καταχώρισης) στα επιλεγμένα μέσα προβολής.

Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής, όπως περιγράφονται στα παραδοτέα.

Για την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού αναφορικά με την ραδιοφωνική διαφήμιση, την διαδικτυακή προβολή της δράσης SFBB και το προωθητικό διαφημιστικό υλικό θα χρησιμοποιηθούν από τον ανάδοχο οι οπτικές ταυτότητες και οι λογότυποι που θα δοθούν από την αναθέτουσα αρχή.

Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για όλα τα επιμέρους στάδια παραγωγής του οπτικοακουστικού υλικού (π.χ. εκτέλεση παραγωγής, μοντάζ, περιγραφή -σπικάζ, άλλες εργασίες, γενική επιμέλεια) ώστε να παραχθεί και παραδοθεί ολοκληρωμένο το τελικό προϊόν.

Μετά την ολοκλήρωση της ραδιοφωνικής και διαδικτυακής καμπάνιας ο Ανάδοχος αξιολογεί τα αποτελέσματα των διαφημιστικών ενεργειών και τα τεκμηριώνει παραθέτοντας τα απαιτούμενα στατιστικά στοιχεία στην Αναθέτουσα Αρχή

Η διάρκεια υλοποίησης της Διαφημιστικής Καμπάνιας στο ραδιόφωνο και το διαδίκτυο είναι τέσσερις (4) μήνες από την παράδοση και έγκριση του αναλυτικού σχεδίου των επικοινωνιακών δράσεων.

ΔΡΑΣΗ 3: Διοργάνωση στοχευμένων ενημερωτικών Road-shows στις Περιοχές Ενδιαφέροντος

Η παρούσα Δράση περιλαμβάνει τη διοργάνωση στοχευμένων **Roadshows** με στόχο την ενημέρωση του κοινού, την προσέλκυση του για συμμετοχή στις εκδηλώσεις των Roadshows και την προώθηση παροχής της ευρυζωνικής υπηρεσίας στους πολίτες που κατοικούν και δραστηριοποιούνται στις περιφέρειες και τις περιοχές που έχουν υλοποιηθεί οι κατάλληλες τηλεπικοινωνιακές υποδομές για τη διάθεσή της προς το ευρύ κοινό.

1.Για την επίτευξη μιας αποτελεσματικής ενημέρωσης κοινού μέσω των ενημερωτικών Roadshows απαιτείται ο στρατηγικός σχεδιασμός, (που αναφέρεται στη Δράση 1), με ακριβή προσδιορισμό των περιοχών (όπως, συγκεκριμένα αστικά κέντρα, περιφερειακές ενότητες, δήμοι, κοινότητες), της χρονικής περιόδου και της χρονικής διάρκειας κάθε Roadshow με προοπτική υλοποίησης της Δράσης 3 σε ~10 περιφερειακές ενότητες της χώρας. Επίσης, προαπαιτούμενο αποτελεί η αναλυτική περιγραφή όλων των επιμέρους

ενεργειών που θα σχεδιασθούν και θα υλοποιηθούν σε κάθε ένα από τα κατά τόπους Roadshows, ώστε μετά από μια στοχευμένη λεπτομερή οργάνωση να ακολουθήσει η επιτυχής υλοποίηση των επιμέρους ενεργειών της εν λόγω δράσης.

Οι δημιουργικές και καινοτόμες προτάσεις που θα καταθέσει ο Ανάδοχος θα συνεκτιμηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, ώστε να συμπεριληφθούν στον τελικό σχεδιασμό υλοποίησης της δράσης, ο οποίος θα διαμορφωθεί σε συνεργασία και με την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Στο πλαίσιο της εν λόγω δράσης πρέπει να συμπεριληφθούν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

2.Σχεδιασμός και παραγωγή πρωτότυπου διαφημιστικού υλικού

Δημιουργία και παραγωγή διαφημιστικού προωθητικού υλικού για την προβολή της δράσης και τη διάθεσή του σε σχολεία, πανεπιστήμια, δήμους, κοινότητες και άλλους κοινωνικούς Φορείς, κατά τη διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων.

Ο σχεδιασμός θα περιλαμβάνει, κατ' ελάχιστον, 1 ενημερωτικό 2-σέλιδο (ή 3-σελίδο) έντυπο, με το ενημερωτικό περιεχόμενο της δράσης SFBB και 1 σελίδα με την περιγραφή της δράσης με τη μορφή infographics καθώς και 1 διαφημιστική αφίσα προβολής της δράσης στους παραπάνω αναφερόμενους φορείς.

Τα infographics θα πρέπει να αποτυπώνουν με απλό και συνοπτικό τρόπο τις βασικές πληροφορίες και τα στοιχεία που δηλώνουν την εξέλιξη της δράσης, για ανάρτηση σε ιστοσελίδες, τα social media και άλλα μέσα.

Σε κάθε περιφέρεια προβολής θα διαμορφωθεί διαφορετικός σχεδιασμός δημιουργικού του διαφημιστικού υλικού, ο οποίος θα είναι αντίστοιχος του αριθμού των περιφερειών.

3.Σχεδιασμός, παραγωγή, εκτύπωση, διαφημιστικού υλικού κατάλληλου για ανάρτηση-εφαρμογή σε ΜΜΜ

Δημιουργία, παραγωγή, εκτύπωση και εφαρμογή διαφημιστικού υλικού που θα χρησιμοποιηθεί

- για την κάλυψη κατά κύριο λόγο των περιφερειακών και τοπικών Μέσων Μαζικής Μεταφοράς της εκάστοτε περιοχής (λεωφορεία, τρόλεϊ, ΚΤΕΛ, κλπ), χωρίς να αποκλείονται τα ΜΜΜ των μεγαλουπόλεων και
- για την ανάρτηση/εφαρμογή διαφημιστικών αφισών στις στάσεις λεωφορείων για μια ευρύτερη ενημέρωση των πολιτών της περιοχής ή/και περιφέρειας διεξαγωγής του Roadshow και παρακίνησή τους για συμμετοχή στην δράση.

Η διάρκεια της συγκεκριμένης ενέργειας μπορεί να κυμαίνεται από 1 έως 4 εβδομάδες κατά περίπτωση και περιοχή. Για τον σκοπό αυτό απαιτείται η δημιουργία διαφορετικών δημιουργικών που θα χρησιμοποιηθούν εναλλακτικά ανά περιφέρεια, Δήμο ή κοινότητα. Τα δημιουργικά θα πρέπει να διαφέρουν ανά περιφέρεια.

Επισημαίνεται ότι, στο πάσης φύσεως διαφημιστικό και προωθητικό υλικό (όπως π.χ. διαφημιστικά φυλλάδια, posters, άλλο υλικό) που πρόκειται να δημιουργηθεί από τον

ανάδοχο για την υλοποίηση της εν λόγω δράσης απαιτείται η δημιουργία πρωτότυπου εικαστικού το οποίο να κεντρίζει το ενδιαφέρον των πολιτών (διαφόρων ηλικιακών κατηγοριών) σε μέγεθος εκτύπωσης ανάλογο με το εύρος της πληροφόρησης και σε αντίτυπα, ανάλογα με το μέγεθος και τον πληθυσμό της εκάστοτε περιοχής προβολής. Επίσης, κατά την παραγωγή των διαφημιστικών αφισών θα πρέπει να υπάρχει ενιαία σήμανση και εικαστική ταυτότητα.

Όλα τα δημιουργικά εικαστικά που θα παραχθούν για την υλοποίηση του προωθητικού διαφημιστικού υλικού θα πρέπει να ακολουθήσουν την εικαστική ταυτότητα μιας οριζόντιας διαδικτυακής καμπάνιας προβολής της δράσης SFBB, η οποία θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

4. Σχεδιασμός και παραγωγή προωθητικών Αντικειμένων

Σχεδιασμός και παραγωγή προωθητικών Αντικειμένων (πχ USB, mousepads, έξυπνα αντικείμενα τεχνολογίας, κλπ), τα οποία θα ακολουθούν την εικαστική ταυτότητα της καμπάνιας στα ΜΜΕ για τη διάθεσή τους, όπως π.χ. κατά τη διάρκεια ενημερωτικής εκδήλωσης ή προώθησή τους μέσω των Stands ενημέρωσης πολιτών

5. Εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού σε τοπικό επίπεδο

Εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού για τη δράση, όπως, με την παρουσίαση της υπηρεσίας SFBB & τα οφέλη στον πολίτη από την παροχή της δράσης (**προτάσεις του αναδόχου για μια πρωτότυπη και ελκυστική παρουσίαση της δράσης στο ευρύ κοινό θα συνεκτιμηθούν και θα συμπεριληφθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στις εν λόγω εκδηλώσεις**).

Κατά τη διενέργεια εκδηλώσεων ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει το σύνολο της διοργάνωσης σε συνεργασία και έγκριση των επιμέρους ενεργειών από την Αναθέτουσα Αρχή.

Για τη υποστήριξη των εκδηλώσεων ενημέρωσης απαιτείται ενοικίαση (ή εξεύρεση) χώρου σε κεντρικό σημείο της πόλης, εξασφάλιση οπτικοακουστικής υποδομής και σήμανση της δράσης (banners, κλπ), δημιουργία λίστας αποδεκτών & αποστολή προσκλήσεων, υποστήριξη και οριστικοποίηση της ατζέντας, διαδικτυακή ζωντανή μετάδοση (livestreaming) κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, βιντεοσκόπηση, τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη, φωτογραφική κάλυψη, προβολή των εκδηλώσεων στα social media.

Οι προαναφερόμενες ενέργειες έχουν δυνατότητα προσαρμογής στις εκάστοτε περιφερειακές και τοπικές συνθήκες.

Σε περίπτωση αδυναμίας διοργάνωσης της εκδήλωσης με φυσική παρουσία λόγω μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας εξ' αιτίας του COVID-19 θα υπάρχει δυνατότητα υβριδικής διοργάνωσης των εκδηλώσεων με εφαρμογή ζωντανής μετάδοσης (livestreaming) της εκδήλωσης προς το κοινό το οποίο θα έχει ενημερωθεί και προσκληθεί έγκαιρα ώστε να συμμετάσχει στην διαδικτυακή εκδήλωση. Στην περίπτωση αυτή η υπηρεσία ζωντανής μετάδοσης πρέπει να πλαισιωθεί από την ανάλογη τηλε-διοργάνωση εκδήλωσης προσαρμοσμένη στα διαδικτυακά δεδομένα.

Ανάλογα δεδομένα ισχύουν και για τη διεξαγωγή συνεντεύξεων τύπου, οι οποίες μπορούν να λάβουν χώρα διαδικτυακά, με εφαρμογή ζωντανής μετάδοσης (livestreaming), εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο και κατόπιν κατάλληλης προετοιμασίας και διοργάνωσης.

Διευκρινίζεται ότι, οι υπηρεσίες ζωντανής μετάδοσης αφορούν σε πληρωμένες υπηρεσίες, βασισμένες σε εξειδικευμένα συστήματα αναμετάδοσης σε πραγματικό χρόνο και προϋποθέτουν σύνδεση υψηλής ταχύτητας για την απρόσκοπτη μετάδοση του γεγονότος και ανάρτηση στο YouTube για θέαση σε μεταγενέστερο χρόνο. Η εξαγωγή στατιστικών στοιχείων παρακολούθησης του συνόλου των διαδικτυακών θεατών ανά εκδήλωση εντάσσεται στα παραδοτέα της υπηρεσίας livestreaming.

Ελάχιστος αριθμός υλοποιούμενων ενεργειών: 6 εκδηλώσεις

6.Διοργάνωση συνεντεύξεων Τύπου

Η διοργάνωση συνεντεύξεων Τύπου σε μεγάλα περιφερειακά αστικά κέντρα, αφορά στην πρόσκληση των εκπροσώπων των ΜΜΕ. Διεξάγεται σε συνεννόηση και έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και της Γενικής Γραμματείας Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Η διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου περιλαμβάνει ενοικίαση (ή εξεύρεση) χώρου σε κεντρικό σημείο της πόλης, εξασφάλιση οπτικοακουστικής υποδομής και σήμανση της δράσης (banners, κλπ), δημιουργία λίστας αποδεκτών & αποστολή προσκλήσεων σε δημοσιογράφους, δημιουργία ενημερωτικού υλικού για ενημέρωση των δημοσιογράφων, διαδικτυακή μετάδοση (livestreaming, σύμφωνα με τα δεδομένα που δίδονται στην προηγούμενη σελίδα), βιντεοσκόπηση, τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη, φωτογραφική κάλυψη, αποδελτίωση του συνόλου των ΜΜΕ.

Ελάχιστος αριθμός υλοποιούμενων ενεργειών: 6 συνεντεύξεις

7.Διαδικτυακή προβολή

Για την ευρύτερη ενημέρωση των πολιτών αναφορικά με τις υπηρεσίες SFBB, και δεδομένων των συνθηκών COVID-19, η διεξαγωγή των Roadshows θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα ορατή στο διαδίκτυο.

Για τον σκοπό αυτό ο ανάδοχος θα αναλάβει την παραγωγή κατάλληλου διαφημιστικού εικαστικού -δημιουργικού υλικού ανάλογου με το οπτικοακουστικό υλικό που θα δημιουργηθεί κατά την αρχική διαδικτυακή καμπάνια (Δράση 2) και σε συνδυασμό με αυτή, σε μορφές και διαστάσεις κατάλληλες για διαφημιστική προβολή σε επιλεγμένους ιστοτόπους και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με πληρωμένες αναρτήσεις (paid posts) για τη μεγιστοποίηση της προβολής.

Στους λογαριασμούς των κοινωνικών δικτύων της δράσης μπορεί να συμπεριληφθεί και η ανάρτηση φωτογραφιών (στιγμιότυπων) από τα επικοινωνιακά γεγονότα (Roadshows) που θα έχουν λάβει χώρα ανά περιφέρεια-και περιοχή.

Στο πλαίσιο αυτό είναι δυνατή η προσθήκη καταχωρήσεων με την μορφή αρθρογραφίας, ως advertorials και ανάπτυξη διαδικτυακού περιεχομένου ως native content για τη διάχυση της πληροφόρησης σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης των περιοχών της Δράσης 3, καθώς και άλλες ενέργειες.

8.Σχεδιασμός, δημιουργία και υποστήριξη λειτουργίας Stands

Σχεδιασμός και δημιουργία stands, τα οποία θα συμβάλουν στη μεγιστοποίηση της διάχυσης της πληροφόρησης, κατά τη διάρκεια των Roadshows, για την προσέλκυση κοινού με την προώθηση και προβολή των ευρυζωνικών υπηρεσιών υπερυψηλής ταχύτητας.

Στο πλαίσιο αυτό, τα Stands

- Θα λειτουργήσουν ως info Points και θα συνοδεύονται από το ανάλογο προωθητικό υλικό και το απαιτούμενο προσωπικό το οποίο με την παρουσία του θα συμβάλλει στην αποτελεσματική πληροφόρηση των πολιτών και την στοχευμένη προβολή και προώθηση του διαφημιστικού και ενημερωτικού έντυπου προϊόντος για το "Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας – Superfast Broadband".
- Θα τοποθετηθούν σε δημόσιους χώρους με αυξημένη συχνότητα διέλευσης κοινού, σε μεγάλα αστικά κέντρα (όπως π.χ. Αθήνα, Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Λάρισα και Καλαμάτα) και σε περιφέρειες που έχει δρομολογηθεί συστηματική προώθηση της ευρυζωνικής υπηρεσίας SFBB, με την ανάπτυξη των κατάλληλων υποδομών.
- Κατά τον σχεδιασμό τους η ανάπτυξη εικαστικού θα ακολουθήσει την εικαστική ταυτότητα της καμπάνιας.

9.Φωτογραφική κάλυψη

Δημιουργία φωτογραφικού Υλικού (φωτογραφική κάλυψη όλων των επιμέρους ενεργειών από τις οποίες αποτελούνται τα Roadshows συνολικά και δημοσιοποίηση των επικοινωνιακών γεγονότων ανά περιοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για μια ευρεία προβολή της δράσης SFBB.

Άλλες προωθητικές ενέργειες

Εναλλακτικές προτάσεις του Αναδόχου για μια πρωτοποριακή ενημέρωση κοινού (π.χ. με ένα διαδικτυακό παιχνίδι, έναν διαγωνισμό όπου ο νικητής θα λάβει ένα έπαθλο, το οποίο θα λειτουργήσει ως κίνητρο συμμετοχής, άλλες ιδέες αποτελεσματικής προώθησης της συγκεκριμένης παροχής υπηρεσίας θα συνεκτιμηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και θα εξετασθούν κατά περίπτωση για την καταλληλότητά τους κατά τον προτεινόμενο σχεδιασμό του Αναδόχου και πριν την υλοποίηση της δράσης.

Χρονοδιάγραμμα έργου – Παραδοτέα

Η διάρκεια του έργου ορίζεται σε δώδεκα (12) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης με τον Ανάδοχο. Ο Ανάδοχος οφείλει να τηρήσει το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των παραδοτέων:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ (Π) – Περιγραφή	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
<p><u>Δράση 1: Στρατηγικός σχεδιασμός</u></p> <p>Π1: Στρατηγικό Σχέδιο ανάπτυξης των επικοινωνιακών ενεργειών που θα υλοποιηθούν, το οποίο θα περιλαμβάνει αναλυτικό σχέδιο δράσεων αναφορικά με την διαφημιστική καμπάνια μέσω ■ ραδιοφώνου και ■ διαδικτύου καθώς και αναλυτικό πλάνο για την ■ διοργάνωση στοχευμένων ενημερωτικών Roadshows, με αναφορά στις περιοχές διεξαγωγής των Roadshows με ακριβές περίγραμμα των επιμέρους δράσεων ανά περιοχή.</p> <p>■ εντύπων και άλλων διαδικτυακών μέσων που αναφέρονται παρακάτω ή άλλων επικοινωνιακών ενεργειών προσαρμοσμένων σε συνθήκες πανδημίας COVID 19 για την αποφυγή συγχρωτισμού των πολιτών.</p> <p>Π2: Εξειδικευμένο Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης όλων των παραπάνω επικοινωνιακών ενεργειών της παρούσας.</p> <p><u>Διάρκεια υλοποίησης:</u> δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης</p> <p>Το εξειδικευμένο αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης θα πρέπει να εγκρίνεται από τον Γενικό Γραμματέα Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.</p> <p>Υποβολή παραδοτέων σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) & ηλεκτρονική μορφή σε DVD (3 αντίγραφα)</p>	<p>Διάρκεια: δύο (2) μήνες</p>
<p><u>Δράση 2: Διαφημιστική καμπάνια</u></p> <p>Π1: Σχεδιασμός και παραγωγή του πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού, στο οποίο θα συμπεριληφθούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία Ραδιοφωνικών spots, διάρκειας 20-45'' (σε μορφή wav & mp3), η οποία προϋποθέτει την δημιουργία πρωτότυπου ραδιοφωνικού σεναρίου παρακίνησης του ακροατή για συμμετοχή στη δράση και έγκρισή του από την Αναθέτουσα Αρχή πριν την οριστική παραγωγή του • Δημιουργία Web banners, με την μορφή Graphic Interchange Format (GIF) ή άλλου κατάλληλου format και την προσαρμογή τους σε 3- 4 διαφορετικές διαστάσεις • Εικαστικό για τις διαφημιστικές αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram και vimeo • Εικαστικό για τις διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες ειδησεογραφικού και ενημερωτικού περιεχομένου • Video spots, διάρκειας 20-40'', με σενάριο και παραγωγή τα οποία εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή και παραδίδονται σε ψηφιακά αρχεία avi και mp4, για διαδικτυακή προβολή μέσω YouTube ή/και 	<p>Διάρκεια: τέσσερις (4) μήνες από την ολοκλήρωση της Δράσης 1</p>

<p>άλλων κοινωνικών δικτύων.</p> <p>Π2: Αναλυτική Παράθεση πρότασης του Επικοινωνιακού Πλάνου Μέσων (Media Plan), που σχεδιάστηκε σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που περιλαμβάνονται στην περιγραφή της Δράσης 2, αναφορικά με:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τη μετάδοση των ραδιοφωνικών μηνυμάτων σε επιλεγμένους ραδιοφωνικούς σταθμούς ενημερωτικού & ειδησεογραφικού περιεχομένου πανελλαδικής και περιφερειακής εμβέλειας και • τις διαδικτυακές προβολές σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, με ειδησεογραφικό περιεχόμενο, ιστοσελίδες εξειδικευμένες στα θέματα της ψηφιακής τεχνολογίας • τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram και vimeo) μέσω των λογαριασμών που θα δημιουργηθούν ειδικά για την υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας για την δράση SFBB και ειδικά σχεδιασμένες πληρωμένες αναρτήσεις (paid posts) • τη διαφημιστική προβολή μέσω Advertorials και native content (στη δράση 3, εφόσον, λόγω του COVID-19, αυτό κριθεί απαραίτητο). <p>Συμπερίληψη, στο media plan, οπτικοακουστικού υλικού (video και radio spot), που παράχθηκε στο πλαίσιο της από υπ. Αριθμ. 151.085/230-Β/27/03/2019 σύμβασης της Αναθέτουσας Αρχής</p> <p>Π3: Παραδοτέα για την τεκμηρίωση της προβολής στο ραδιόφωνο:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναλυτικό πρόγραμμα του κάθε ραδιοφωνικού σταθμού όπου θα φαίνονται οι προγραμματισμένες μεταδόσεις ή αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων (με ημερομηνία και ώρα μετάδοσης), σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο έκαστου μέσου, στην οποία θα αναφέρεται τουλάχιστον το διαφημιζόμενο "προϊόν" και το χρονικό διάστημα της μετάδοσης (δηλ. διάρκεια της μετάδοσης σε δευτερόλεπτα (sec), αριθμό των εμφανίσεων ανά μέσον). 2. Αναλυτική κατάσταση υπό τη μορφή πίνακα, στον οποίο θα αναγράφονται υποχρεωτικά ανά κατηγορία μέσων: το όνομα του μέσου που χρησιμοποιήθηκε, η επωνυμία της επιχείρησης, ο αριθμός/ ημερομηνία έκδοσης /καθαρή αξία/ συνολική αξία του τιμολογίου που εξεδόθη από το χρησιμοποιηθέν Μέσο Ενημέρωσης προς τον Ανάδοχο. 3. Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων (επίσημα παραστατικά των μέσων που έγιναν οι μεταδόσεις, στο οποίο θα αναγράφεται το κόστος των μεταδόσεων και των φόρων). 	<p>Διάρκεια: 1 μήνας από την ολοκλήρωση της Δράσης 1</p>
---	--

<p>Π4: Παραδοτέα για την τεκμηρίωση της προβολής στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</p> <p>Για την τεκμηρίωση της προβολής της ηλεκτρονικής καταχώρησης (animated gif) στα ηλεκτρονικά διαδικτυακά μέσα, θα προσκομιστούν:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εκτυπωμένη αναφορά (report) με τα παρεχόμενα στατιστικά στοιχεία διάδρασης του κοινού από την ηλεκτρονική πλατφόρμα που έκανε την παρουσίαση της διαφήμισης (analytics από ψηφιακές πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης), στην οποία θα αναφέρεται τουλάχιστον το διαφημιζόμενο "προϊόν" και το χρονικό διάστημα της μετάδοσης. 2. Τρεις (3) τουλάχιστον ενδεικτικές απεικονίσεις (screenshots) όλων των banners και θεάσεις (views) των video spots , στους διαδικτυακούς τόπους εμφάνισης τους , εντός της συγκεκριμένης διαφημιστικής περιόδου καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία με τα banners & τα video spots που παράχθηκαν. 3. Αναλυτική κατάσταση υπό τη μορφή πίνακα, στον οποίο θα αναγράφονται υποχρεωτικά ανά κατηγορία μέσων: <ul style="list-style-type: none"> • το όνομα του μέσου που χρησιμοποιήθηκε, • η επωνυμία της επιχείρησης, • ο αριθμός/ ημερομηνία έκδοσης /καθαρή αξία/ • συνολική αξία του τιμολογίου που εξεδόθη από χρησιμοποιηθέν Μέσο Ενημέρωσης προς τον Ανάδοχο. 4. Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων <p>Π5: Καταγραφή και στατιστικών στοιχείων (social media analytics) διαχείρισης των λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), και συμπερίληψη τους στις εκθέσεις υλοποίησης της Δράσης</p> <p>2. Παρακολούθηση και διαχείριση σχολίων – απαντήσεων καθώς και των στατιστικών στοιχείων για την βελτιστοποίηση περιεχομένου/καμπάνιας.</p> <p>Π6: Αξιολόγηση των επικοινωνιακών ενεργειών - Αποτίμηση αποτελεσμάτων – τεκμηρίωση με στατιστικά δεδομένα ακροαματικότητας και διαδικτυακής επισκεψιμότητας, αποτύπωση των αντιδράσεων του κοινού αναφορικά με την αποδοχή και ενδιαφέρον για τη λήψη των υπηρεσιών της δράσης SFBB.</p> <p>Π7: Εκπόνηση διμηνιαίων απολογιστικών εκθέσεων</p>	
<p>Δράση 3: Διοργάνωση στοχευμένων Ενημερωτικών Roadshows στις Περιοχές Ενδιαφέροντος</p> <p>Π1: Αναλυτικό Σχέδιο Δράσης για την διεξαγωγή των Roadshows (συμπερίληψη του ακριβούς προσδιορισμού & αριθμού περιοχών, διάρκεια & περιεχόμενο εκδηλώσεων) συνοδευόμενο από ένα τεκμηριωμένο αναλυτικό περίγραμμα των επιμέρους δράσεων ανά Περιφέρεια/περιοχή (βλ. Δράση 1)</p> <p>Π2: Δημιουργικά και ηλεκτρονικές μακέτες του έντυπου</p>	<p>Διάρκεια: οκτώ (8) μήνες από την ολοκλήρωση της Δράσης 1</p> <p>Διάρκεια: ένας (1) μήνας μετά την ολοκλήρωση της</p>

<p>προωθητικού διαφημιστικού υλικού, το οποίο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον ένα (1) ενημερωτικό 2-σέλιδο (ή 3-σελίδο) έντυπο, με το ενημερωτικό περιεχόμενο της δράσης SFBB και μία σελίδα με την περιγραφή της δράσης με τη μορφή infographics και θα συνοδεύεται από μια (1) διαφημιστική αφίσα προβολής της δράσης για ενημέρωση φορέων, όπως σχολεία, πανεπιστήμια, δήμοι, κοινότητες, κλπ.</p> <p>Το διαφημιστικό προωθητικό υλικό θα διαμορφωθεί με ένα διαφορετικό εικαστικό ανά περιφέρεια προβολής.</p> <p>Π3: Μακέτες – δημιουργικά από την εκτύπωση των αφισών που θα αναρτηθούν στις στάσεις των λεωφορείων.</p> <p>Μακέτες – δημιουργικά από τη διαφημιστική προβολή στα περιφερειακά και τοπικά ΜΜΜ (λεωφορεία, ΚΤΕΛ, κλπ) με την κάλυψη κάθε οχήματος με διαφημιστικές αφίσες, για 1 -4 εβδομάδες κατά περίπτωση και περιοχή).</p> <p>Στα παραδοτέα απαιτείται αναλυτική καταγραφή των σημείων/στάσεων ή/και σταθμών ανάρτησης του διαφημιστικού υλικού, αριθμό εμφανίσεων, διάρκεια προβολής, χρονική διάρκεια κυκλοφορίας οχημάτων (ΜΜΜ), αρχικό συνολικό κόστος βάσει εμπορικού τιμοκαταλόγου, το ποσοστό έκπτωσης που επιτυγχάνεται, το τελικό κόστος ανά μέσον (χωρίς ΦΠΑ) καθώς και επίσημο παραστατικό/ βεβαίωση του φορέα ανάρτησης/επικόλλησης της διαφήμισης, όπου θα αναγράφεται το κόστος της διαφήμισης και η διάρκειά της. Τα ίδια δεδομένα ισχύουν και για την διαφημιστική κάλυψη των οχημάτων, ΜΜΜ.</p> <p>Π4: Εικαστικό και τελικό προϊόν προωθητικών διαφημιστικών αντικειμένων ή/και έξυπνων αντικειμένων τεχνολογίας, βασισμένο στην εικαστική ταυτότητα της καμπάνιας στα ΜΜΕ, κατασκευασμένα από ανακυκλώσιμα υλικά ή προϊόντα κυκλικής οικονομίας και παραγωγής. Αυτά παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή κατά την ολοκλήρωση των επικοινωνιακών ενεργειών 10 τμχ. ανά παραχθέν είδος.</p> <p>Π5: Τεκμηρίωση της υποστήριξης διοργάνωσης εκδηλώσεων.</p> <p>Στα παραδοτέα, εφόσον η εκδήλωση υλοποιηθεί με φυσική παρουσία κοινού, περιλαμβάνονται τα εξής:</p> <p>Η λίστα αποδεκτών των προσκλήσεων, το αργότερο 5 μέρες πριν από την ημερομηνία της εκδήλωσης, η λίστα συμμετοχών, το σύνολο των εκτυπώσεων και των δημιουργικών που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο κάθε εκδήλωσης, οι μακέτες σε αρχεία pdf και jpg υψηλής ανάλυσης, απολογισμός και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εκδήλωσης, το φωτογραφικό υλικό 20 τουλάχιστον φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης από κάθε εκδήλωση, (επεξεργασμένες ως προς το κάδρο και το χρωματικό τους αποτύπωμα), εξαγωγή στατιστικών στοιχείων προσέλευσης και ενδιαφέροντος του κοινού στις εκδηλώσεις ανά περιφέρεια/περιοχή</p> <p>Σε περίπτωση υβριδικής/διαδικτυακής διοργάνωσης το βιντεοσκοπημένο livestreaming σε αρχείο mp3 είναι προαπαιτούμενο,</p>	<p>Δράσης 1</p>
--	-----------------

<p>η διεύθυνση ανάρτησης του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p> <p>Αποδεικτικά προβολής κάθε εκδήλωσης στα social media απαιτούνται σε κάθε περίπτωση.</p> <p>Αναφορικά με τη ζωντανή μετάδοση και ιδιαίτερα για την περίπτωση διοργάνωσης διαδικτυακών εκδηλώσεων, λόγω COVID-19, ισχύουν όσα έχουν ήδη αναφερθεί κατά την περιγραφή των επικοινωνιακών Δράσεων.</p> <p>Π6: Φωτογραφικό υλικό υψηλής ανάλυσης όπου αποτυπώνεται και τεκμηριώνεται το αντικείμενο της συνέντευξης τύπου (30 φωτογραφίες επεξεργασμένες ως προς το κάδρο και το χρωματικό αποτύπωμα).</p> <p>Επεξεργασμένο video με τη συνολική διάρκεια της συνέντευξης, full high definition 1920 x 1080 p, σε αρχεία avi και mp4.</p> <p>Τα αρχεία της μαγνητοφώνησης σε μορφή mp3 και τα αρχεία της απομαγνητοφώνησης σε μορφή docx.</p> <p>Σε περίπτωση υβριδικής – διαδικτυακής διοργάνωσης απαιτείται η εξαγωγή και παράδοση στατιστικών στοιχείων παρακολούθησης του συνόλου των διαδικτυακών θεατών ανά συνέντευξη τύπου, στατιστικά στοιχεία πρόσκλησης και συμμετοχής των δημοσιογράφων, αναλυτικός απολογισμός κάθε συνέντευξης τύπου, αποδελτίωση του συνόλου των ΜΜΕ καθώς και ότι απαιτείται για την τηλε-διοργάνωση της εκδήλωσης</p> <p>Π7: Μακέτες του οπτικοακουστικού διαφημιστικού υλικού που παράχθηκε για την προβολή των Roadshows και των εκδηλώσεων τους ανά περιοχή σε ηλεκτρονική μορφή και στατιστικά στοιχεία διάδρασης του κοινού σε επιλεγμένους διαδικτυακούς τόπους και social media ανά περιφέρεια / περιοχή, με την καταγραφή των στατιστικών στοιχείων (Google and social media analytics) ανά μέσον σε μηνιαία βάση και αναφορά τους στις εκθέσεις απολογισμού.</p> <p>Π8: Υλικό τεκμηρίωσης από τη δημιουργία και λειτουργία stands, σύμφωνα με την περιγραφή που αναφέρεται προηγούμενα για τη Δράση 3.</p> <p>Το εικαστικό των stands (μακέτες σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμα αρχεία υψηλής ανάλυσης, το τελικό προϊόν, τις μακέτες του έντυπου διαφημιστικού υλικού που διανεμήθηκε στο κοινό σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμα αρχεία υψηλής ανάλυσης, τα στατιστικά προσέλευσης/ συμμετοχής του κοινού στα Stands για ενημέρωση αναφορικά με την υπηρεσία SFBB καθώς και τα στατιστικά διανομής εντύπων μαζί με το φωτογραφικό υλικό που παράχθηκε ανά περιοχή παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή.</p> <p>Π9: Παράδοση φωτογραφικού υλικού κάλυψης των ενεργειών για κάθε Roadshow ξεχωριστά (συμπερίληψη όλων των επιμέρους επικοινωνιακών ενεργειών ανά Roadshow).</p> <p>Το υλικό αυτό θα περιλαμβάνει 10 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης ανά επιμέρους επικοινωνιακή ενέργεια που τεκμηριώνουν την</p>	
---	--

<p>υλοποίηση κάθε ενέργειας που θα διεξαχθεί κατά τη διάρκεια των Roadshows, συμπεριλαμβανόμενης και της φωτογράφισης των οχημάτων ΜΜΜ τα οποία θα συμβάλλουν στην προβολή της πράξης SFBB.</p> <p>Οι φωτογραφίες των ΜΜΜ είναι δυνατόν να αξιοποιηθούν για την εν γένει προβολή των επικοινωνιακών γεγονότων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με στόχο την όσο το δυνατόν ευρύτερη προώθηση της δράσης SFBB προς το ευρύ κοινό.</p> <p>Το τελικό παραδοτέο φωτογραφιών αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία έχει το δικαίωμα επαναχρησιμοποίησής του για απεριόριστο χρονικό διάστημα για την προβολή της συγκεκριμένης πράξης SFBB σε έντυπο ή διαδικτυακό περιβάλλον κατά περίπτωση.</p> <p>Π10: Μακέτες καταχωρήσεων με τη μορφή Advertorials για έντυπα μέσα και native content σε ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, αναλυτική αναγραφή των μέσων καταχώρησης, δηλ. αναγραφή επωνυμίας κάθε μέσου, των διαστάσεων καταχώρησης και της θέσης στην ιστοσελίδα ή το έντυπο μέσον, τον αριθμό των εμφανίσεων, τη διάρκεια προβολής σε κάθε μέσον, το αρχικό κόστος/ εμφάνιση βάσει εμπορικού τιμοκαταλόγου, το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου, το ποσοστό έκπτωσης που επιτυγχάνεται, το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη μέση ημερήσια/εβδομαδιαία αναγνωσιμότητα του μέσου.</p> <p>Π11: Αξιολόγηση των επικοινωνιακών ενεργειών - Αποτίμηση αποτελεσμάτων, στατιστική τεκμηρίωση της συμμετοχής του κοινού στις ενημερωτικές δράσεις ανά περιοχή – περιφέρεια και της θετικής επίδρασης της δράσης SFBB στις επιλογές τεχνολογίας του κοινού στις περιφέρειες και τις τοπικές κοινωνίες.</p> <p>Π12 : Εκπόνηση διμηνιαίας απολογιστικής έκθεσης</p> <p>Παράδοση του συνόλου (και κάθε είδους ξεχωριστά) του πρωτότυπου διαφημιστικού προωθητικού υλικού που θα παραχθεί για τις ανάγκες υλοποίησης της Δράσης 3, σύμφωνα με όλα τα προαναφερόμενα στοιχεία.</p>	
<p><u>Τελικά Παραδοτέα - Παραλαβή του έργου</u></p> <p>ΤΠ1: Συνολική αποτίμηση των 3 επικοινωνιακών δράσεων και εξαγωγή στατιστικά τεκμηριωμένων αποτελεσμάτων ανά περιφέρεια για τη αποδοχή της νέας ευρυζωνικής υπηρεσίας από το ευρύ κοινό (συμπεριλαμβανόμενης της μέτρησης του βαθμού ενημέρωσης και του βαθμού ανταπόκρισης στη δράση).</p> <p>ΤΠ2: Τελική έκθεση ολοκλήρωσης και απολογισμού του έργου των επικοινωνιακών δράσεων, των αποτελεσμάτων τους και της συμβολής τους στην αύξηση της κινητοποίησης του κοινού για συμμετοχή στην ευρυζωνική υπηρεσία "Superfast Broadband"</p>	<p>Διάρκεια: δύο (2) μήνες από την ολοκλήρωση της Δράσης 3</p>

10 αντίτυπα από κάθε είδος εντύπου πληροφόρησης. 5 αντίγραφα από τις ειδικές διαφημιστικές εκτυπώσεις σε στάσεις ΜΜΜ καθώς και από τις εκτυπώσεις κάλυψης των ΜΜΜ.	
--	--

Περιεχόμενο παραδοτέων – ειδικά χαρακτηριστικά

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο του έργου, υποχρεούται να υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή ως παραδοτέα, τέσσερις (4) διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις συνολικά για τις παρασχεθείσες υπηρεσίες του σε κάθε δίμηνο της σύμβασης, εντός δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών από την ολοκλήρωση του χρονικού διαστήματος αναφοράς, σε τρία (3) αντίτυπα σε έντυπη και τρία (3) αντίτυπα ηλεκτρονική μορφή. Στην εκάστοτε Διμηνιαία Απολογιστική Έκθεση θα αναφέρονται αναλυτικά οι εργασίες που εκτέλεσε ο ανάδοχος στο χρονικό διάστημα αναφοράς, ομαδοποιημένες κατά κατηγορία υπηρεσίας, όπως αυτές ορίζονται στο αντικείμενο της παρούσης. Σε κάθε διμηνιαία απολογιστική έκθεση θα περιγράφεται με αναλυτικό τρόπο κάθε μια από τις επιμέρους ενέργειες που διενεργήθηκαν για την υλοποίηση και ολοκλήρωση κάθε επικοινωνιακής ενέργειας εντός του χρονικού διαστήματος αναφοράς.

Η κάθε μία από τις επιμέρους ενέργειες που υλοποιήθηκαν θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- Ονομασία ενέργειας (ή/και υπο-ενέργειας)
- Στόχος επικοινωνίας μέσω της ενέργειας
- Στοχοθετούμενο κοινό στο οποίο απευθύνθηκε η ενέργεια
- Αναλυτική περιγραφή φυσικού αντικειμένου ενέργειας
- Παραδοτέα ενέργειας, όπως προβλέπονται και από την προκήρυξη
- Ανάθεση σε τρίτους ή/και υπεργολάβους (σε περίπτωση που ο ανάδοχος δεν υλοποίησε την ενέργεια με ίδια μέσα)
- Προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα (όπως αυτό περιγράφεται στο εξειδικευμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Στρατηγικού σχεδίου)
- Πραγματικό Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της ενέργειας (σε περίπτωση αποκλίσεων από το συμφωνηθέν)
- Προβλεπόμενο κόστος ενέργειας (σύμφωνα με το Στρατηγικό σχέδιο)
- Πραγματικό κόστος ενέργειας
- Προβλεπόμενη αποτελεσματικότητα ενέργειας, με δείκτες εκροής/ πραγματοποίησης και δείκτες αποτελέσματος (από Στρατηγικό σχέδιο)
- Επιτευχθείσα αποτελεσματικότητα ενέργειας, με δείκτες εκροής/ πραγματοποίησης και δείκτες αποτελέσματος (από Στρατηγικό σχέδιο)
- Αναλυτική τεκμηρίωση απόκλισης (εφόσον υπήρξε) - με σαφή και αντικειμενικό τρόπο ως προς το κόστος, το χρονοδιάγραμμα και την αποτελεσματικότητα της ενέργειας.

Εκτός από τα παραπάνω, στην εκάστοτε έκθεση απολογισμού θα περιλαμβάνονται τα ακόλουθα παραδοτέα, ανά ενέργεια:

- Όλο το σχετικό υλικό που παράχθηκε (έντυπα, φωτογραφικό υλικό, εικαστικά, οπτικοακουστικές παραγωγές, μακέτες, κλπ) που αντιστοιχεί στις επιμέρους ενέργειες που ολοκληρώθηκαν κατά το δίμηνο αναφοράς.
- Δείγμα από το κάθε είδος ενημερωτικού υλικού (εντύπου, αφίσας άλλου υλικού) που παράχθηκε στο πλαίσιο της σύμβασης (σε 3 αντίτυπα).
- Ένα φωτοαντίγραφο του Δελτίου Αποστολής του προμηθευτή που θα πιστοποιεί την ποσότητα των εντύπων που παραδόθηκαν
- Όλα τα παραδοτέα των δημιουργικών εργασιών, εκάστου παραγόμενου υλικού, όπως περιγράφονται ανωτέρω, σε αρχεία Acrobat (pdf) υψηλής ανάλυσης και σε «ανοικτά» αρχεία Adobe Illustrator ή οποιουδήποτε άλλου λογισμικού χρησιμοποιήθηκε.
- Οικονομικό απολογισμό των πραγματοποιηθεισών δαπανών ανά ενέργεια, με αναλυτική αναφορά στο οικονομικό αντικείμενο της κάθε μίας ενέργειας, συνοδευόμενη από τα αντίστοιχα παραστατικά (αντίγραφα Τιμολογίων και Δελτίων Αποστολής) στις ενέργειες που απαιτούνται, στη βάση του αναλυτικού τεύχους προκήρυξης και της Προσφοράς του Αναδόχου.

Η οριστική παραλαβή της εκάστοτε Απολογιστικής Έκθεσης, που θα περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που ολοκληρώθηκαν στο χρονικό διάστημα αναφοράς, διενεργείται από την Επιτροπή Παραλαβής του Έργου, η οποία εξετάζει όλα τα παραδοτέα και τα παραστατικά με τα οποία θα πιστοποιείται:

- το εμπρόθεσμο ή μη της υλοποίησης του συνόλου των ενεργειών
- η πλήρης, προσήκουσα και ποιοτική εκπλήρωση του φυσικού αντικείμενου του συνόλου των ενεργειών, σύμφωνα με το αντικείμενο του έργου και το περιεχόμενο του εγκεκριμένου «Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης και Προβολής των δράσεων»,
- η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και η «επιτυχία» του συνόλου των ενεργειών
- το οριστικό κόστος εκτέλεσης της κάθε ενέργειας το οποίο θα πρέπει να αντιστοιχεί προς το υλοποιηθέν φυσικό αντικείμενο, για κάθε μία ενέργεια ξεχωριστά.

Η διαδικασία παραλαβής των παραδοτέων περιγράφεται αναλυτικά στο άρθρο 6.3 της παρούσας.

Με τη λήξη της σύμβασης θα παραδοθούν και τα τελικά παραδοτέα ΤΠ1 και ΤΠ2 που φαίνονται παραπάνω

Η οριστική παραλαβή του συνόλου του Έργου του Αναδόχου πραγματοποιείται με την ολοκλήρωση του συνόλου των ενεργειών που συμπεριλήφθηκαν στο εγκεκριμένο Στρατηγικό Σχέδιο ανάπτυξης και προβολής, όπου συμπεριλαμβάνεται και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης τους και την υποβολή της «Τελικής Απολογιστικής Έκθεσης του Έργου». Στην «Τελική απολογιστική έκθεση έργου», θα περιγράφονται αναλυτικά όλες οι ενέργειες που υλοποιήθηκαν από τον ανάδοχο κατά τη διάρκεια της σύμβασης συνδέοντας το σύνολο των επιμέρους διμηνιαίων απολογιστικών εκθέσεων

Όλα τα παραδοτέα του έργου θα παραδίδονται σε τρία (3) αντίτυπα σε έντυπη μορφή και σε αποθηκευτικό ψηφιακό μέσο DVD σε τρία (3) αντίτυπα.

Το εμπρόθεσμο της υποβολής των παραδοτέων αποδεικνύεται με τον αριθμό πρωτοκόλλου εισερχομένων της ΕΥΔΕ-ΤΠΕ.

Στην Αναθέτουσα Αρχή θα παραδοθεί το σύνολο του οπτικοακουστικού και διαφημιστικού προωθητικού υλικού που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας καθώς και κάθε είδους εφαρμογές δημιουργικών, και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής με πλήρη δικαιώματα, καθώς θα αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία θα έχει το δικαίωμα να τα επαναχρησιμοποιήσει χωρίς περιορισμό.

Το σύνολο του οπτικοακουστικού και διαφημιστικού προωθητικού υλικού θα παραδοθεί σε αρχεία της μορφής pdf καθώς και σε "ανοιχτά" επεξεργάσιμα αρχεία υψηλής ανάλυσης.

Παρακάτω παρατίθεται πίνακας με ενδεικτικό κόστος επιμερισμένο ανά κατηγορία δραστηριότητας καθώς και ανά επιμέρους προϊόν η ενέργεια .

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ SFBB		
	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
1	Στρατηγικός σχεδιασμός για όλες τις επικοινωνιακές ενέργειες προβολής της δράσης SFBB	10.000€ (δέκα χιλιάδες ευρώ)
2	Διαφημιστική καμπάνια Ραδιοφωνική Διαδικτυακή	80.000 € (ογδόντα χιλιάδες ευρώ) 80.000 € (ογδόντα χιλιάδες ευρώ)
3	Διοργάνωση στοχευμένων ενημερωτικών Roadshows στις Περιοχές Ενδιαφέροντος	80.000 € (ογδόντα χιλιάδες ευρώ)

	ΕΠΙΜΕΡΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ
2	Διαφημιστική καμπάνια	
2.1	Δημιουργία και παραγωγή ηχητικού spot, διάρκειας 20-45"	1.000 €(χίλια ευρώ)
2.2	Παραγωγή διαδικτυακού οπτικοακουστικού υλικού	
	Εικαστικό για διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες	400 € (τετρακόσια ευρώ)
	Εικαστικό για διαφημιστικές αναρτήσεις στα social media	400 € (τετρακόσια ευρώ)
	Μακέτες για Web-banners	500 € (πεντακόσια ευρώ)
	Δημιουργία και παραγωγή Video spots, διάρκειας 25-40"	2.000 €(δύο χιλιάδες ευρώ)
	Advertorial / Native content	500 € (πεντακόσια) έως 1000 € (χίλια

		ευρώ)
3	Διοργάνωση στοχευμένων ενημερωτικών Roadshows στις περιοχές ενδιαφέροντος	
3.1	<p>Σχεδιασμός & παραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού, το οποίο θα αποτελείται από:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 ενημερωτικό 2-σέλιδο (1 σελίδα για το ενημερωτικό περιεχόμενο & μια σελίδα με περιγραφή της δράσης με τη μορφή infographics ■ 1 διαφημιστική αφίσα <p>Δημιουργία 8-10 εντύπων πληροφόρησης και αφισών με διαφορετικό δημιουργικό σχεδιασμό, αντίστοιχο του αριθμού των περιφερειών προβολής της δράσης</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2-σέλιδο έντυπο 300 € (τριακόσια ευρώ) (παραγωγή, δημιουργικό ενημερωτικού & δημιουργικό infographics) ■ διαφημιστική αφίσα 400 € (τετρακόσια ευρώ) (εκτύπωση και δημιουργικό)
3.2	<p>Σχεδιασμός, παραγωγή, εκτύπωση, διαφημιστικού υλικού κατάλληλου για ανάρτηση-εφαρμογή σε MMM</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ στάσεις για οχήματα μαζικής μεταφοράς ■ Οχήματα μαζικής μεταφοράς με την κάλυψη εξωτερικής επιφάνειας τους με το απαιτούμενο διαφημιστικό υλικό προβολής, διάρκεια ενοικίασης μέσω μαζικής μεταφοράς για 4 εβδομάδες ■ Φωτογράφιση οχήματος 	<ul style="list-style-type: none"> ■ διαφημιστική αφίσα προσαρμοσμένη στη στάση λεωφορείου 800 € (οκτακόσια ευρώ) ■ διαφημιστικό υλικό κάλυψης λεωφορείου σε περιφερειακές ενότητες 1.900€ (χίλια εννιακόσια ευρώ) σε αστικά κέντρα, όπως Αθήνα – Θεσ/νίκη 4.500€ (τέσσερις χιλιάδες πεντακόσια ευρώ) ■ φωτογράφιση: 200 € (διακόσια ευρώ)
3.3	Σχεδιασμός & παραγωγή προωθητικών αντικειμένων	5 (πέντε) – 10 (δέκα) € ανά τεμάχιο / είδος αντικειμένου
3.4	<p>Εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού σε 8-10 περιφέρειες, κοινότητες, δήμους</p> <p>Διοργάνωση εκδηλώσεων διαδικτυακά μέσω ζωντανής μετάδοσης (livestreaming) με πληρωμένη υπηρεσία ζωντανής μετάδοσης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού με φυσική παρουσία: 4.000€ (τέσσερις χιλιάδες ευρώ) • Υβριδική διοργάνωση: 1.000€ (χίλια ευρώ) <p>Πληρωμένες Υπηρεσίες ζωντανής μετάδοσης: 1.500€ (χίλια πεντακόσια ευρώ) με εξαγωγή και παράδοση στατιστικών στοιχείων ακροαματικότητας και ανάρτηση στο YouTube, ανά εκδήλωση</p>
3.5	Συνεντεύξεις τύπου σε περιφερειακά αστικά	Συνεντεύξεις τύπου, με φυσική παρουσία: 4.000€ (τέσσερις χιλιάδες

	κέντρα Διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου διαδικτυακά μέσω ζωντανής μετάδοσης (livestreaming) με υπηρεσία ζωντανής μετάδοσης επί πληρωμή	ευρώ) Διαδικτυακή διοργάνωση: 1.000€ (χίλια ευρώ) Επί πληρωμή Υπηρεσίες ζωντανής μετάδοσης: 1.500€ (χίλια πεντακόσια ευρώ), με εξαγωγή και παράδοση στατιστικών στοιχείων ακροαματικότητας, αναμετάδοση και ανάρτηση στα social media, ανά εκδήλωση
3.6	Διαδικτυακή προβολή σε επιλεγμένες ιστοσελίδες και επί πληρωμή αναρτήσεις (posts) στα social media αντίστοιχες της Δράσης 2	Προβολή σε ιστοσελίδες 4.000 € (τέσσερις χιλιάδες ευρώ) ανά 1.000 (χίλια) clicks
3.7	Δημιουργία, λειτουργία STANDS ως σημεία πληροφόρησης κοινού (info points) σε κεντρικά σημεία των αστικών κέντρων (κυρίως υπαίθρια, λόγω COVID 19, ή και εμπορικά κέντρα, κατά περίπτωση)	Σχεδιασμός, δημιουργικό, εκτύπωση, κόστος υλικού κατασκευής 700 € (επτακόσια ευρώ)
3.8	Φωτογραφική κάλυψη όλων των ενεργειών που θα λάβουν χώρα κατά τη διεξαγωγή της Δράσης 3 Παραγωγή φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης και χαμηλής ανάλυσης για τις διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής	300 € (τριακόσια ευρώ) ανά φωτογράφιση ενέργειας

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – Ειδική Συγγραφή Υποχρεώσεων

Πνευματικά Δικαιώματα της Αναθέτουσας Αρχής

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (αρχεία δημιουργικών πάσης φύσεως για τη διαδικτυακή προβολή, web-banners, ηχητικά ραδιοφωνικά μηνύματα, video, διαφημιστικό, προωθητικό και φωτογραφικό υλικό, κλπ) αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής το οποίο έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει χωρίς περιορισμούς.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο, χρήση και εκμετάλλευση του υλικού προβολής το οποίο ανέλαβε να δημιουργήσει ο ανάδοχος για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής στο πλαίσιο του παρόντος έργου, μεταβιβάζονται με το παρόν ιδιωτικό συμφωνητικό ρητώς εξ ολοκλήρου και αποκλειστικά στην Αναθέτουσα Αρχή, χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στην παρούσα σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή επομένως, έχει όλα τα ενσωματωμένα στο προωθητικό και φωτογραφικό υλικό δικαιώματα και βεβαίως το δικαίωμα αναπαραγωγής του με κάθε μηχανικό μέσο, το δικαίωμα να εκδίδει, δημοσιεύει, αναπαράγει, πολλαπλασιάζει, διαθέτει και εκμεταλλεύεται τα ως άνω πνευματικά έργα χωρίς κανένα περιορισμό, με κάθε γνωστό μέσο.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο, χρήση και εκμετάλλευση των εικαστικών δημιουργιών – που ενδέχεται να παρασχεθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στον ανάδοχο για τις ανάγκες προβολής της - ανήκουν απεριορίστως και αποκλειστικώς, στην Αναθέτουσα Αρχή.

Ο ανάδοχος είναι υπεύθυνος για όλα τα επιμέρους στάδια όλων των δημιουργικών εργασιών αναφορικά με την παραγωγή των οπτικοακουστικών ενεργειών ώστε να παραχθεί και παραδοθεί ολοκληρωμένο το τελικό προϊόν. Το ίδιο ισχύει και για το δημιουργικό του πάσης φύσεως διαφημιστικού προωθητικού υλικού που πρόκειται να παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης.

Στην Αναθέτουσα Αρχή θα παραδοθούν κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής με πλήρη δικαιώματα, καθώς θα αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής η οποία θα έχει το δικαίωμα να τα επαναχρησιμοποιήσει χωρίς περιορισμούς.

Υποχρέωση εχεμύθειας – Επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

Τα συμβαλλόμενα μέρη υποχρεούνται να διαφυλάττουν το απόρρητο των στοιχείων που λαμβάνουν γνώση με την ευκαιρία και κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, τα οποία σχετίζονται με τον αντισυμβαλλόμενο, τα στελέχη του, τους προμηθευτές του ή τις εργασίες του. Επίσης, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά το απόρρητο επεκτείνεται και στο έντυπο και στο ηλεκτρονικό υλικό, μονάδες αποθήκευσης δεδομένων, προγράμματα Η/Υ, οδηγίες, εγκυκλίους κλπ, που κάνουν χρήση ή λαμβάνουν γνώση οι συμβαλλόμενοι κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους, τα οποία ανήκουν στην ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να μην κάνει οποιαδήποτε άλλη, άμεση ή έμμεση, χρήση αυτών πέραν αυτής που εξυπηρετεί τις ανάγκες της παρούσας σύμβασης.

Ως εμπιστευτικές και απόρρητες θεωρούνται όλες οι πληροφορίες που θα παρέχονται κατά διαστήματα και με οποιονδήποτε τρόπο στον Ανάδοχο από την ΕΥΔΕ-ΤΠΕ στα πλαίσια της παροχής των υπηρεσιών του, κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης.

Στο πλαίσιο εκτέλεσης της παρούσας σύμβασης, τα συμβαλλόμενα μέρη δηλώνουν και δεσμεύονται ότι εφαρμόζουν τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ε.Κ. και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 "για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ" (εφεξής "ΓΚΠΔ") και την εκάστοτε ισχύουσα σχετική εθνική και ευρωπαϊκή/ ενωσιακή νομοθεσία για την προστασία των φυσικών προσώπων από την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων.

Οι πράξεις επεξεργασίας που πραγματοποιούνται με ή χωρίς τη χρήση αυτοματοποιημένων μέσων, σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ή σε σύνολα δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως η συλλογή, η καταχώριση, η οργάνωση, η διάρθρωση, η αποθήκευση, η προσαρμογή ή η μεταβολή, η ανάκτηση, η αναζήτηση πληροφοριών, η χρήση, η κοινοποίηση με διαβίβαση, η διάδοση ή κάθε άλλη μορφή διάθεσης, η συσχέτιση ή ο συνδυασμός, ο περιορισμός, η διαγραφή ή η καταστροφή, θα γίνονται πάντα σε πλήρη συμμόρφωση με τις επιταγές του ΓΚΠΔ.

Ειδικότερα, η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων για τους σκοπούς της διαχείρισης των επιχειρησιακών προγραμμάτων που αναφέρονται στην παράγραφο 1 του άρθρου 54Α του Ν. 4314/2014 και της άσκησης αξιολόγησης και ελέγχου ως προς την εν λόγω διαχείριση, πραγματοποιείται ιδίως σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 6 παρ. 1 περ. γ & ε και 9 παρ. 2 περ. ζ του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων.

Τα συμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν την υποχρέωση να εφαρμόζουν όλα τα απαραίτητα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα ώστε να διασφαλίζουν ένα επίπεδο προστασίας ανάλογο προς τους κινδύνους που συνεπάγεται η εκάστοτε επεξεργασία, καθώς, επίσης, και τη συνεχή εμπιστευτικότητα, ακεραιότητα, διαθεσιμότητα και ανθεκτικότητα των συστημάτων επεξεργασίας και των υπηρεσιών που εμπλέκονται στην επεξεργασία.

Τα εν λόγω μέτρα θα πρέπει να προστατεύουν τα προσωπικά δεδομένα ενάντια στην τυχαία ή παράνομη καταστροφή ή τυχαία απώλεια, ζημία, μεταβολή, μη εξουσιοδοτημένη διάθεση ή πρόσβαση, ιδιαιτέρως όπου η επεξεργασία περιλαμβάνει μετάδοση δεδομένων σε δίκτυο και ενάντια σε κάθε άλλη παράνομη μορφή επεξεργασίας.

Τα συμβαλλόμενα μέρη διασφαλίζουν ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης

εμπιστευτικότητας, σύμφωνα με τον Ν. 4624/2019 (Α' 137/29.08.2019) για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έντυπο Σύμβασης

Στην ιστοσελίδα του ΕΣΗΔΗΣ έχει αναρτηθεί το σχετικό αρχείο σε επεξεργάσιμη μορφή προκειμένου να συντάξουν το ΕΕΕΣ (τυποποιημένο έντυπο του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 της Επιτροπής της 5ης Ιανουαρίου 2016.

Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων οικονομικών φορέων παρέχονται

Α. Οδηγίες χρήσης σε μορφή .pdf αρχείου

Β. σχετικό μάθημα εκμάθησης για την συμπλήρωση του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης που μπορείτε να το παρακολουθήσετε στην παρακάτω διεύθυνση.

<http://www.eprocurement.gov.gr/moodle/course/view.php?id=177>

Η ιστοσελίδα για το ΕΕΕΣ είναι η <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter?lang=el>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – Οδηγός δράσης

Οδηγός για συμμετοχή στη δράση με τίτλο Κουπόνι Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας «Superfast Broadband» με αρ. πρωτ. 1622-Γ/27-11-2020 (ΑΔΑ: 62ΒΩ46ΜΠΥΓ-ΒΣΕ), όπως ισχύει κάθε φορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών

1.Υπόδειγμα εγγυητικής επιστολής συμμετοχής

Εκδότης (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης:

Προς: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ), του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Λέκκα 23-25 (6^{ος} όροφος), 105 62, ΑΘΗΝΑ

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ (.....€)(Συμπληρώνεται ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς).

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυόμαστε με την παρούσα επιστολή ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ (.....€)(Συμπληρώνεται ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς) υπέρ του

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο),

ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία),

ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:

(διεύθυνση)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:

(διεύθυνση)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:

(διεύθυνση)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για τη συμμετοχή του/της/τους σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία)

Διακήρυξη Ανοικτής Διαγωνιστικής Διαδικασίας της Ειδικής Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ), η οποία θα διενεργηθεί την .../.../2021, για την ανάδειξη αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης: «Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στην ανωτέρω απορρέουσες υποχρεώσεις του/της(υπέρ ου η εγγύηση) καθ' όλο τον χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (ο χρόνος ισχύος πρέπει να είναι τουλάχιστον 30 ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς)

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας, στο οποίο επισυνάπτεται η συναίνεση του υπέρ ου για την παράταση της προσφοράς, σύμφωνα με το άρθρο 2.2.2 της Διακήρυξης, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας

θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε (Σύμφωνα με την υπ'αριθ. 2028691/4534/03.08.1995 (ΦΕΚ Β' 740/28.08.1995) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών όπως εκάστοτε ισχύει) .

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

2.Υποδειγμα εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης

Εκδότης (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης:

Προς: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ), του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Λέκκα 23-25 (6^{ος} Όροφος), 105 62, ΑΘΗΝΑ

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ (.....€)
(Συμπληρώνεται ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς)

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυόμαστε με την παρούσα επιστολή ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ (.....€)(Συμπληρώνεται ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς)

υπέρ του

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο),
ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία),
ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων
(Συμπληρώνεται με όλα τα μέλη της ένωσης / κοινοπραξίας.)

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:
(διεύθυνση)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:.....
(διεύθυνση)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:
 (διεύθυνση)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για την καλή εκτέλεση του/ων τμήματος/τωντης υπ' αριθμ. Σύμβασης με τίτλο ".....", σύμφωνα με την υπ' αριθμ. Διακήρυξη Ανοικτής Διαγωνιστικής Διαδικασίας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΥΔΕ – ΤΠΕ) .

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζα μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση εγγυοδοσίας μας. Μέχρι τότε, θα παραμείνουμε υπεύθυνοι για την άμεση καταβολή σε εσάς του ποσού της εγγύησης

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε (Σύμφωνα με την υπ'αριθ. 2028691/4534/03.08.1995 (ΦΕΚ Β' 740/28.08.1995) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών όπως εκάστοτε ισχύει).

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Προσδιορισμός της επιτυγχανόμενης ελάχιστης έκπτωσης για την προβολή στα ΜΜΕ

(οι οδηγίες που παρατίθενται στο σημείο αυτό συνδέονται με το media plan και αποτελούν κατεύθυνση της Εθνικής Αρχής Συντονισμού ΕΣΠΑ, Πληροφόρηση & Επικοινωνία, στο Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων)

Για τις ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) ο προσφέρων οικονομικός φορέας, δεσμεύεται ότι θα εξασφαλίσει ανά κατηγορία μέσων μια **ελάχιστη μέση επιτυγχανόμενη από τον ίδιο έκπτωση** και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία θα ανέρχεται:

α. για το ραδιόφωνο: σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί των εγκεκριμένων τιμοκαταλόγων του μέσων.

β. για το διαδίκτυο: σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί των εγκεκριμένων τιμοκαταλόγων του μέσων.

Πίνακας 1: Συγκεντρωτικός Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς

A/A	Περιγραφή	Συνολική αξία χωρίς ΦΠΑ (€)	ΦΠΑ (€)	Συνολική Αξία με ΦΠΑ (€)
1	Στρατηγικός σχεδιασμός για τις ενέργειες προβολής			
2	Διαφημιστική καμπάνια για ραδιόφωνο και διαδίκτυο Διαφημιστική καμπάνια για ραδιόφωνο Διαφημιστική καμπάνια για το διαδίκτυο			
3	Διοργάνωση ενημερωτικών roadshows			
	Γενικό Σύνολο			

	ΕΠΙΜΕΡΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΔΡΑΣΕΩΝ					
	Περιγραφή	Τιμή Μονάδας	Ποσότητα	Συνολική αξία (Χωρίς ΦΠΑ)	ΦΠΑ	Συνολική αξία (ΜΕ ΦΠΑ)
2	Διαφημιστική καμπάνια					
2.1	Δημιουργία και παραγωγή ηχητικού spot, διάρκειας 20-45''					
2.2	Παραγωγή διαδικτυακού οπτικοακουστικού υλικού					
	Εικαστικό για διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες					
	Εικαστικό για διαφημιστικές αναρτήσεις στα social media					
	Μακέτες για Web-banners					
	Δημιουργία και παραγωγή Video spots, διάρκειας 25-40''					
	Advertorial					
	Native content					
3	Ενέργειες διοργάνωσης στοχευμένων ενημερωτικών Roadshows στις περιοχές ενδιαφέροντος					
3.1	<p>Σχεδιασμός & παραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού, το οποίο θα αποτελείται από:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ενημερωτικό 2-σέλιδο (1 σελίδα για το ενημερωτικό περιεχόμενο & μια σελίδα με περιγραφή της δράσης με τη μορφή infographics ■ διαφημιστική αφίσα <p>Δημιουργία εντύπων πληροφόρησης και αφισών με διαφορετικό δημιουργικό σχεδιασμό, αντίστοιχο του αριθμού των περιφερειών προβολής της δράσης (~10)</p>					
3.2	<p>Σχεδιασμός, παραγωγή, εκτύπωση, διαφημιστικού υλικού κατάλληλου για ανάρτηση-εφαρμογή σε MMM</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ στάσεις MMM ■ Κάλυψη εξωτερικής επιφάνειας MMM ■ Ενοικίαση (4 εβδομάδες) 					

	■ Φωτογράφιση οχήματος					
3.3	<p>Εκδηλώσεις ενημέρωσης κοινού σε 8-10 περιφέρειες/δήμους μέσω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Φυσικής παρουσίας • Διοργάνωσης εκδηλώσεων διαδικτυακά μέσω ζωντανής μετάδοσης (livestreaming) επί πληρωμή με παροχή στατιστικών στοιχείων ακροαματικότητας και ανάρτηση στο YouTube ανά εκδήλωση (~10περιφέρειες) 					
3.4	<p>Συνεντεύξεις τύπου σε περιφερειακά αστικά κέντρα</p> <p>Διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου διαδικτυακά μέσω ζωντανής μετάδοσης (livestreaming) επί πληρωμή με παροχή στατιστικών στοιχείων ακροαματικότητας, αναμετάδοση και ανάρτηση στα social media, ανά εκδήλωση</p>					
3.5	Σχεδιασμός & παραγωγή προωθητικών αντικειμένων					
3.6	Διαδικτυακή προβολή σε επιλεγμένες ιστοσελίδες και αναρτήσεις (posts) επί πληρωμή στα social media					
3.7	Δημιουργία, λειτουργία STANDS ως σημεία πληροφόρησης κοινού (info points) σε κεντρικά σημεία των αστικών κέντρων (κυρίως υπαίθρια, λόγω COVID 19, ή και εμπορικά κέντρα, κατά περίπτωση)					
3.8	<p>Φωτογραφική κάλυψη όλων των ενεργειών που θα λάβουν χώρα κατά τη διεξαγωγή της Δράσης 3</p> <p>Παραγωγή φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης και</p> <p>Χαμηλής ανάλυσης για τις διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής</p>					

Πίνακας 2: Προσφερόμενες Υπηρεσίες ανά Παραδοτέο

α/ α	Ονόματα μελών Ο.Ε.	Θέση στην Ομάδα Έργου	Χρέωση ανά Ανθρωπο μήνα (χωρίς ΦΠΑ)	Ανθρωπομήν ες ανά Παραδοτέο του Έργου		Σύνολο Ανθρωπ ο-μηνών	Συνολική Χρέωση ανά μέλος Ο.Ε. (χωρίς ΦΠΑ)	ΦΠΑ	Συνολική Χρέωση με ΦΠΑ
				1	2				
1									
2									
3									
...									
ΣΥΝΟΛΑ:									

Στις πιο πάνω τιμές περιλαμβάνονται τα πάσης φύσης έξοδα του προσωπικού καθώς και το κόστος των ταξιδιών από και προς την έδρα τους. Το άθροισμα των ποσών που αναγράφονται στη στήλη «Συνολική Χρέωση ανά μέλος Ο.Ε.» θα πρέπει, να ισούται με το ποσό που αναγράφεται στον Πίνακα 1 ως προσφορά του υποψηφίου για το Έργο.